

 **المملكة المغربية**

 **وزارة السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي**

 **مؤسسة دار الصانع**

**حصيلة أنشطة مؤسسة دار الصانع برسم سنة 2017**

 

**أرقام بارزة**

* **الإنعاش:**
* أنجزت مؤسسة دار الصانع برسم سنة 2017، 103 تظاهرة داخل وخارج المغرب، عمت جميع فروع قطاع الصناعة التقليدية. وشارك فيها ما يزيد عن 4795 عارض ينتمون إلى مختلف جهات المملكة منها  263 مقاولة و 4532 صانع تقليدي، على مساحة تقدر ب 304 116 متر مربع.
* الأسواق الخارجية:
* 29 تظاهرة موزعة ما بين المعارض المهنية والتجارية والأسابيع المغربية ولقاءات رجال الأعمال.؛
* 308 مشارك : 79 مقاولة و 229 صانع تقليدي ؛
* 004 14 متر مربع كمساحة للعرض؛
* 15 بلد مستهدف؛
* السوق الداخلية :
* تم تنظيم والمشاركة في أزيد من 74 تظاهرة؛
* 300 102 متر مربع كمساحة للعرض؛
* 4487 مشارك.
* **التكوين:**
* حوالي5414 مشارك استفادوا من برامج التكوين التي تم إطلاقها من طرف مؤسسة دار الصانع وشركائها.

**محطات بارزة**

* المشاركة في  الدورة العاشرة لمعرض الفرس بالجديدة، الذي تم تنظيمه تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة نصره الله، و الذي تم افتتاحه هذه السنة من طرف ولي العهد مولاي الحسن حفظه الله .
* تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله، نظمت وزارة السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي و مؤسسة دار الصانع بشراكة مع فيدرالية مقاولات الصناعة التقليدية الدورة الخامسة لمعرض من يدنا، تحت شعار : فن العيش على الطريقة المغربية. وذلك خلال الفترة الممتدة من من 6 إلى 10 دجنبر 2017.
* تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله، تم تنظيم الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية في دورته الرابعة، وذلك خلال الفترة الممتدة من 22 إلى 31 دجنبر2017.

**إنجاز برنامج إنعاش الصناعة التقليدية**

**لسنة 2017**

1. **الأسواق الخارجية:**
2. المعارض المهنية :

خلال سنة 2017، شاركت المؤسسة في 9 معارض مهنية خارج المغرب. وقد بلغ عدد المشاركين 71 مقاولة على مساحة  تقدر ب 2099 متر مربع. ويفصل الجدول أسفله المعارض المهنية التي تمت المشاركة فيها:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **العارضين** | **المساحة** **بالمتر مربع** | **المكان** | **التاريخ** | **المعارض المهنية** |
| 5 | 598 | هانوفر/ ألمانيا | 14- 17 يناير | دوموتكس (Domotex) |
| 12 | 308 | باريس/ فرنسا | 20 - 24 يناير | ميزون & أوبجي (Maison et Objet) |
| 7 | 180 | نيويورك / الولايات المتحدة الامريكية | 5-8  فبراير | نيويورك ناو (NewYork Now) |
| 7 | 186 | فرانكفورت/ ألمانيا | 10 - 14 فبراير | أمبيينتي (Ambiente) |
| 6 | 117 | دبي / الإمارات العربية المتحدة | 22 - 25 ماي | إندكس (Index) |
| 9 | 144 | نيويورك / الولايات المتحدة الامريكية | 20 - 23 غشت | نيويورك ناو (NewYork Now) |
| 18 | 425 | باريس/ فرنسا | 8 - 12 شتنبر | ميزون & أوبجي (Maison et Objet) |
| 3 | 51 | لندن /إنجلترا | 10-12شتنبر | طوب دراور (Top Drawer) |
| 4 | 90 | طوكيو / اليابان | 10- 22 نونبر | فن العيش الداخلي (Interior Life Style) |
| **71** | **2099** | **المجموع** |

1. المعارض التجارية و الأسابيع المغربية بالخارج:
* **المعارض التجارية**

بلغ عدد المعارض التجارية التي شاركت فيها المؤسسة خلال سنة 2017 ، 6 معارض تجارية . وقد بلغ عدد المشاركين 141 عارض على مساحة تقدر ب 2883 متر مربع. ويفصل الجدول أسفله المعارض التجارية التي تمت المشاركة فيها:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **العارضين** | **المساحة****بالمتر مربع** | **المكان** | **التاريخ** | **المعارض التجارية** |
| 11 | 300 | أبيدجان/ ساحل العاج | 22 مارس-2 أبريل | المعرض الدولي لأبيدجان |
| 32 | 324 | باريس / فرنسا | 27 أبريل - 08 ماي | معرض باريس |
| 20 | 216 | لشبونة / البرتغال | 24 يونيو - 2 يوليوز | المعرض الدولي للصناعة التقليدية بلشبونة |
| 22 | 252 | مارسيليا / فرنسا | 22 شتنبر-2 أكتوبر | معرض مارسيليا - فرنسا |
| 28 | 1350 | أبوظبي / الإمارات العربية المتحدة | 1 دجنبر – 21 يناير | مهرجان الشيخ زايد للتراث |
| 28 | 441 | ميلانو / إيطاليا | 2 – 10 دجنبر | معرض الصناعة التقليدية لميلانو |
| **141** | **2883** | **المجموع** |

* **الأسابيع المغربية**

تعتبر الأسابيع المغربية فرصة للتعريف بالمكونات الحضارية لبلادنا الثقافية التراثية والفنية. وبتنسيق مع السفارات المغربية المعتمدة بالخارج أو هيئات أخرى تنظم سنويا أسابيع مغربية في بعض البلدان الشقيقة والصديقة.

 وقد نظمت مؤسسة دار الصانع خلال سنة 2017 ثمانية أسابيع للصناعة التقليدية بكل من : **السينيغال** ،**فرنسا**، **صربيا**، **الولايات المتحدة الأمريكية**، **ماليزيا**، **مالي**، **يوكوهاما–اليابان**،  **طوكيو-اليابان**، على مساحة تقدر ب 8100 متر مربع و مشاركة حوالي  74 صانع تقليدي. و ويوضح الجدول أسفله الأسابيع المغربية التي تم تنظيمها أو المشاركة فيها:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **المساحة****بالمتر مربع** | **المكان** | **التاريخ** | **الأسابيع المغربية** |
| 600 | داكار- السينيغال | 15-20 ماي | أسبوع الصناعة التقليدية المغربية المنظم على هامش المعرض الدولي للصناعة التقليدية بداكار- السينيغال |
| 800 | مونتيرو - فرنسا |  14-17أبريل | أسبوع الصناعة التقليدية المغربية على هامش معرض سان بارفي بمونتيرو - فرنسا |
| 50 | يوكوهاما – اليابان | 5-10 يوليوز | أسبوع الصناعة التقليدية المغربية يوكوهاما – اليابان  |
| 50 | طوكيو – اليابان | 2-7 غشت  | أسبوع الصناعة التقليدية المغربية طوكيو – اليابان  |
| 800 | بلغراد - صربيا | 15-24 شتنبر | أسبوع الصناعة التقليدية المغربية ببلغراد - صربيا  |
| 4300 | واشنطن – الولايات المتحدة الامريكية |  24-30 أكتوبر | أسبوع الصناعة التقليدية المغربية بواشنطن – الولايات المتحدة الامريكية  |
| 1000 |  كوالالامبور- ماليزيا  | 31أكتوبر-5 نونبر | أسبوع الصناعة التقليدية المغربية كوالالامبور- ماليزيا  |
| 500 | باماكو – مالي | 18-26نونبر | أسبوع الصناعة التقليدية المغربية باماكو – مالي  |
| **8100** | **المجموع** |

1. تنظيم لقاءات عمل

في إطار الأنشطة الترويجية للمؤسسة بدول الخليج العربي، تم تنظيم لقاءات عمل بين رجال الأعمال المغاربة الفاعلين في قطاع الصناعة التقليدية ونظرائهم بدولة الإمارات العربية المتحدة بمدينة دبي، خلال الفترة الممتدة من 22 إلى 24 ماي2017 .

شاركت في هذه العملية 8 مقاولات متخصصة في الفروع التالية: التأثيث، التزيين والمعمار التقليدي. وتم عقد أكثر من 205 لقاء عمل لفائدة المقاولات المشاركة مع ما يقارب 78 مقاولة.

تهدف هذه اللقاءات إلى إرساء شراكة قوية والخروج بمشاريع مشتركة لتنمية التبادل التجاري والرفع من وثيرة التصدير في اتجاه أسواق دول الخليج العربي.

1. عمليات ترويجية أخرى

في إطار التعريف بالصناعة التقليدية المغربية عبر أقطار العالم، قامت المؤسسة بتخصيص رواق مؤسساتي في العديد من التظاهرات الدولية و المحلية:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **المساحة****بالمتر مربع** | **المساحة****بالمتر مربع** | **المكان** | **التاريخ** | **التظاهرة** |
| 2 | 36 | فلورنسا- ايطاليا | 22 أبريل-8 ماي | المعرض الدولي للصناعة التقليدية بفلورنسا |
| 2 | 36 | بيزانسون بفرنسا | 20-28 ماي | معرض بيزانسون بفرنسا |
| \*\*\* | \*\*\* | كوبنهاغن -الدنمارك | 7 يوليوز | عرض للأزياء التقليدية بكوبنهاغن بالدنمارك |
| 5 | 800 | أولو-فنلندا | 21 يوليوز – 4 أكتوبر | معرض "KANKARIN TAIDEHUVILA" بفنلندا |
| 5 | 50 | باريس فرنسا | 26-29 شتنبر | المشاركة في معرض " IFMT TOP RESA "بشراكة مع المكتب الوطني المغربي للسياحة |
| **14** | **922** | **المجموع** |

1. **السوق الداخلية:**

**الأهداف:**

* بناء العلامة التجارية للصناعة التقليدية وتحسين صورتها لدى المستهلك المحلي  والأجنبي؛
* عرض الصيحات الأخيرة في مجال الديكور والتصميم وفن العيش المغربي؛
* دعم تسويق المنتوج المغربي في السوق الوطنية؛
* تكييف منتوجات الصناعة التقليدية وملاء متها مع أذواق المستهلكين؛
* تطوير العلاقات و تبادل الخبرات بين مهني القطاع.

قامت مؤسسة دار الصانع خلال سنة 2017 بتنظيم أو المشاركة في 74 تظاهرة ،شارك فيها 4487 عارض على مساحة تقدر ب 102 300 متر مربع.

1. **المعارض المهنية:**
* **من يدنا**

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله، نظمت وزارة السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي و مؤسسة دار الصانع بشراكة مع فيدرالية مقاولات الصناعة التقليدية الدورة الخامسة لمعرض من يدنا، تحت شعار : فن العيش على الطريقة المغربية. وذلك خلال الفترة الممتدة من من 6 إلى 10 دجنبر 2017.

**الأهداف:**

* جعل المعرض ملتقى سنوي هام بين مقاولات وتعاونيات الصناعة التقليدية المهيكلة ومهني القطاع؛
* ترسيخ العلامة المؤسساتية للصناعة التقليدية على المستوى الوطني؛
* عرض منتوجات الصناعة التقليدية؛
* تحضير مناخ مناسب عبر  لقاءات بين الفاعلين المحليين و الأجانب من أجل خلق فرص الاستثمار في القطاع.

وقد شارك في هذه التظاهرة 85 عارض ) مقاولات  وتعاونيات مهيكلة قادرة على التصدير(من جميع فروع الصناعة التقليدية بما في ذلك: الزرابي، الجلد، المعمار الجبس، أواني فخارية،الحديد المطروق، الخشب،المجوهرات،الألبسة الحياكة ... وذلك على مساحة تقدر ب 7500 متر مربع. كما قدر عدد الزوار ب 11000.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **العارضين** | **المساحة** **بالمتر مربع** | **المكان** | **التاريخ** | **المعارض**  |
| 85 | 7500 | الرباط | 6 - 10 دجنبر 2017 | من يدنا |

1. **المعارض التجارية:**

**الأهداف:**

* عرض منتوجات الصناعة التقليدية؛
* التعريف بمهارات الصانع المغربي وغنى الصناعة التقليدية؛
* دعم  وتحسين صورة الصناعة التقليدية؛
* تحقيق المبيعات.

وفي هذا الإطار نظمت المؤسسة معرضين في كل من الداخلة وطانطان:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **العارضين** | **المساحة** **بالمتر مربع** | **المكان** | **التاريخ** | **المعارض**  |
| 70 | 2000 | الداخلة | 21-16 مارس | معرض للصناعة التقليدية على هامش منتدى كرانس مونتانا الثامن |
| 12 | 600 | طانطان | 5 – 10 ماي  | معرض الصناعة التقليدية بمناسبة مهرجان طانطان |
| 82 | 2600 | **المجموع** |

1. **المعارض الجهوية:**

في إطار تنفيذ اتفاقيات الشراكة الموقعة بين مؤسسة دار الصانع وغرف الصناعة التقليدية ال12،ساهمت المؤسسة في إنجاز 40معرض جهوي خلال موسم 2017. وهي كالتالي :

الدار البيضاء ، طنجة، الحسيمة،مراكش، آسفي، الصويرة، قلعة السراغنة، بيوكرى، فم الحصن، تزنيت،انزكان، اكادير، العيون، بوجدور، السمارة، طرفاية، الدiخلة،ورزازات، زاكورة، ميدلت، بولمان داداس، أرفود، الناظور، بركان، الدريوش، الزاك، آسا،سيدي افني، افران، تازة، مكناس، فاس، بني ملال،تغسالين،القصيبة، واد زم،  خنيفرة، دمنات، سبت أولاد النمة، بجعد.

**الحصيلة:**

* عدد العارضين : 2976؛
* مساحة العرض: 63 000 متر مربع؛
* نسبة مشاركة الصناع القرويين %27، نسبة المشاركة النسوية% 42، نسبة مشاركة التعاونيات%38.
1. **الدورة الرابعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية:**

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله، تم تنظيم الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية في دورته الرابعة، وذلك خلال الفترة الممتدة من 22 إلى 31 دجنبر2017.

وتضمن برنامج هذه الدورة العديد من التظاهرات واللقاءات:

* معرض وطني بفضاء السويسي بالرباط؛
* 12معرض جهوي بمختلف جهات المملكة ؛
* الملتقى السابع حول المحافظة على حرف الصناعة التقليدية المغربية؛
* لقاء حول البحث العلمي في خدمة تنمية الصناعة التقليدية المغربية؛
* الجلسات الوطنية حول الزي التقليدي المغربي؛
* دورة تكوينية حول  كيفية تصدير منتوجات الصناعة التقليدية؛
* أبواب مفتوحة في مؤسسات التكوين في فنون الصناعة التقليدية؛
* تنظيم دورات تكوينية في تقنيات المالية لصالح الصناع.

ويوضح الجدول أسفله معطيات المعارض الجهوية التي نظمت خلال هذه الدورة :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **العارضين** | **المساحة****بالمتر مربع** | **المكان** | **المعارض** |
| 99 | 4000 | الرباط | المعرض الوطني |
| 120 | 2100 | خميسات | المعرض الجهوي للرباط-سلا-القنيطرة |
| 100 | 2100 | طنجة | المعرض الجهوي لطنجة-تطوان-الحسيمة |
| 109 | 2100 | وجدة | المعرض الجهوي للشرق |
| 120 | 2100 | فاس | المعرض الجهوي لفاس-مكناس |
| 100 | 2100 | بني ملال | المعرض الجهوي لبني ملال-خنيفرة |
| 120 | 2100 | الدار البيضاء | المعرض الجهوي للدار البيضاء-سطات |
| 120 | 2100 | مراكش | المعرض الجهوي لمراكش-أسفي |
| 100 | 2100 | الراشدية | المعرض الجهوي لدرعة-تافيلالت |
| 100 | 2100 | أكادير | المعرض الجهوي لسوس-ماسة |
| 80 | 2100 | كلميم | المعرض الجهوي لكلميم-واد نون |
| 101 | 2100 | العيون | المعرض الجهوي للعيون-الساقية الحمراء |
| 75 | 2100 | الداخلة | المعرض الجهوي للداخلة-واد الذهب |
| **1344** | **29200** | **المجموع** |

**جدول تلخيصي لحصيلة أنشطة الإنعاش**

 **لمؤسسة دار الصانع خلال موسم 2017**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **البلدان المستهدفة** | **عدد العارضين** | **المساحة****بالمتر مربع** | **عدد التظاهرات** | **الأنشطة** |
|  | **308** | **14004** | **29** | **بالخارج** |
| 6 | 71 | 2099 | 9 | المعارض المهنية  |
| 6 | 141 | 2883 | 6 | المعارض التجارية  |
| 7 | 74 | 8100 | 8 | الأسابيع المغربية |
| 1 | 8 | \*\*\* | 1 | لقاءات عمل  |
| 5 | 14 | 922 | 5 | عمليات ترويجية أخرى |
|  | **4487** | **102300** | **74** | **بالمغرب** |
| 85 | 7500 | 1 | المعارض المهنية  بالمغرب |
| 82 | 2600 | 2 | المعارض التجارية بالمغرب |
| 2976 | 63000 | 40 | المعارض الجهوية بالمغرب |
| 99 | 4000 | 1 | الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية : المعرض الوطني للصناعة التقليدية  |
| 1245 | 25200 | 12 | الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية: المعارض الجهوية |
| \*\*\* | \*\*\* | 18 | المساهمة في رعاية بعض التظاهرات |
| **4795** | **116304** | **103** | **المجموع** |

1. **التكوين:**
* واصلت مؤسسة دار الصانع خلال سنة 2017 برنامجها التكويني لفائدة الصناع و الصانعات ، حيث استفاد 195 مشارك في إطار الحقيبة البيداغوجية التي تضمنت:
* سلوكيات و تقنيات البيع؛
* التهيئة و المشاركة الفعالة في المعارض؛
* ثقافة التسويق والتمكن من أدواتها؛
* التمكن من العرض (للمنتوج) وتهيئة الدعاية اللازمة؛
* تسيير أنشطة التسويق؛
* مزاولة التجارة الدولية؛
* التميز في التسويق على المستوى الدولي.
* وفي إطار إنعاش صادرات الصناعة التقليدية المغربية نحو الولايات المتحدة الأمريكية ، احتضنت دار الصانع المزيد من الورشات حول طرق التصدير و كيفية إعداد و نجاح عملية دخول السلع المحلية إلى السوق الأمريكية وذلك بدعم من مبادرة الشراكة الأميركية الشرق أوسطية (MEPI) . استفاد منها ما يفوق 219 مشارك.
* كما استفاد 5000 صانع من دورات تكوينية في تقنيات  المالية خلال الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية.
1. **التواصل:**

خلال سنة 2017 قامت مؤسسة دار الصانع بمجموعة من عمليات التواصل شملت ما يلي :

1. **عمليات التواصل عبر وسائل الإعلام:**
* القيام بعمليات اشهارية في المجلات المتخصصة؛
* القيام بعمليات اشهارية في كتالوجات التظاهرات التي تشارك فيها المؤسسة ؛
* عرض وصلات وأفلام مؤسساتية في جميع التظاهرات التي تنظمها أو تشارك فيها المؤسسة ؛
* تنظيم حملة للملصقات الحضرية بمناسبة الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية 2017؛
* تخصيص موقع إلكتروني لمعرض من يدنا 2017؛
* تنظيم حملة إعلامية بمناسبة معرض من يدنا 2017 همت القنوات  التلفزية و الإذاعية الوطنية : قناة الاولى، الاذاعة الوطنية، إذاعة ميدي 1 ،إذاعة هيت راديو، إذاعة لوكس راديو، إذاعة راديو اتلانتيك، إذاعة راديو أصوات. وكذلك على مستوى الشبكات الاجتماعية؛
* تنظيم حملة إعلامية بمناسبة الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية 2017 همت القنوات  التلفزية و الإذاعية الوطنية : قناة الاولى، الاذاعة الوطنية، إذاعة هيت راديو، إذاعة راديو اتلانتيك؛
* إنجاز كتالوج خاص بالعارضين بمعرض من يدنا 2017؛
* إنجاز دليل خاص بالأسبوع الوطني للصناعة التقليدية 2017.
1. **عمليات التواصل عبر الوسائل الأخرى** :
* في إطار إشعاع العلامة المؤسساتية **حرف المغرب**، ساهمت المؤسسة في رعاية عدة أحداث أهمها:
	+ الدورة 44 لجائزة الحسن الثاني للكولف بالرباط؛
	+ الدورة 21 للقفطان بمراكش؛
	+ الدورة 10 لمعرض الفرس بالجديدة 2017.
* في إطار التعريف بالصناعة التقليدية المغربية عبر أقطار العالم، قامت المؤسسة بتخصيص رواق مؤسساتي في العديد من التظاهرات الدولية و المحلية:
	+ المعرض الدولي للصناعة التقليدية بفلورنسا؛
	+ معرض بيزانسون بفرنسا؛
	+ عرض للأزياء التقليدية بكوبنهاغن بالدنمارك؛
	+ معرض "KANKARIN TAIDEHUVILA" بفنلندا؛
	+ المشاركة في معرض " IFMT TOP RESA " بباريس بشراكة مع المكتب الوطني المغربي للسياحة.
* تنظيم رحلات للصحافة لتغطية بعض الأنشطة الترويجية ؛
* إنتاج مجموعة من وسائل تواصل أخرى لتغطية العديد من التظاهرات: كالمطويات واللافتات والملصقات؛
* توزيع كتيبات مؤسساتية حول الصناعة التقليدية المغربية بجميع  فروعها من أجل تحسين صورتها وترسيخ مكانتها واكتشاف غنى وتنوع تراثها الزّاخر.
* إنتاج أشرطة مؤسساتية همت كل من معرض من يدنا 2017 و الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية 2017.