



**ROYAUME DU MAROC**

**MINISTERE DU TOURISME, DU TRANSPORT AERIEN, DE L’ARTISANAT ET DE**

**L’ECONOMIE SOCIALE**

**MAISON DE L’ARTISAN**

**BILAN PROMOTIONNEL DE LA MAISON DE L’ARTISAN**

**2018**



**Bilan Promotionnel de la MDA**

**2018**

**Réalisations du programme promotionnel 2018**

1. **MARCHES EXTERIEURS**

**1-Salons professionnels :**

Jusqu’à fin décembre 2018, la Maison de l’Artisan a participé à **8** salons professionnels, parmi les plus importants du secteur, Notamment : Revêtement du sol, Ameublement et Décoration d’intérieur, Articles maison, accessoires de décoration et articles cadeaux et bijouterie.

**Chiffres :**

* **69** participations d’entreprises du secteur de l’artisanat ;
* **1937 m²** de superficie aménagée ;
* **5** pays sont concernés: France, Allemagne, Etas Unis, Emirats Arabes Unis, Royaume uni.
  + 2 participations en France (Paris) ;
  + 2 en Allemagne (Hanovre, Frankfurt) ;
  + 2 aux Etas Unis (New York) ;
  + 1 aux Emirats Arabes Unis (Dubaï) ;
  + 1 au Royaume Uni (Londres).

Le tableau ci-dessous illustre les participations de la MDA aux salons professionnels à L’étranger :

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evénement** | **Nature** | **2018** | **Ville / Pays** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’exposants** | **Nombre de visiteurs** |
| **DOMOTEX** | Salon Professionnel | 12–15 janvier | Hanovre / Allemagne | **517** | **5** | **50 000** |
| **MAISON ET OBJET-janvier-** | Salon Professionnel | 19-23 janvier | Paris / France | **467,5** | **20** | **90 000** |
| **NY NOW New York -Février-** | Salon Professionnel | 04-07 février | New York /Etats Unis d'Amérique | **79,5** | **5** | **300 000** |
| **AMBIENTE** | Salon professionnel | 09 – 13 février | Frankfurt / Allemagne | **212** | **7** | **150 000** |
| **INDEX DUBAI** | Salon Professionnel | 26-29 mars | Dubaï / Emirats Arabes Unis | **168** | **8** | **47 000** |
| **NY NOW New York -Août -** | Salon professionnel | 15-18 Août | New York /Etats Unis d'Amérique | **44** | **3** | **300 000** |
| **BIRMINGHAM AUTUMN FAIR** | Salon professionnel | 2-5 septembre | Birmingham/  Royaume Uni | **72** | **5** | **27 000** |
| **MAISON ET OBJET-Septembre-** | Salon professionnel | 7-11 septembre | Paris / France | **377** | **16** | **90 000** |
| Total | | | | **1937** | **69** |  |

**2-Participation aux foires commerciales, aux semaines Marocaines à l’étranger**

**Objectifs :** Développer les ventes à l’export et promouvoir le produit Maroc.

Jusqu’à fin décembre 2018, la Maison de l’Artisan a participé à **11** manifestations : foires commerciales, semaines Marocaines à l’étranger. Ces Manifestations ont concerné les filières suivantes (tapis, Mobilier, Fer forgé, zellige, textile, décoration, poterie, cuir…..)

**Chiffres :**

* **184** exposants.
* **7757 m²** de superficie aménagée.
* **4** pays concernés aux foires commerciales : France, Portugal, Emirats Arabes Unis, Italie
* **7** pays concernés aux semaines marocaines : Inde, Monténégro, Portugal, Hongrie, France, Etats Unis d'Amérique, Chili.

**Foires commerciales :**

Le tableau suivant illustre les participations de la MDA aux foires commerciales à l’étranger :

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evénement** | **Nature** | **2018** | **Ville / Pays** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’exposants** | **Nombre de visiteurs** |
| **Foire de Paris** | Foire commerciale | 27 avril –  08 mai | Paris / France | **360** | **39** | **530 000** |
| **Foire Internationale de l'Artisanat de Lisbonne** | Foire commerciale | 23 juin-  1 juillet | Lisbonne / Portugal | **180** | **16** | **85 000** |
| **Festival SHEIKH ZAYED DU**  **PATRIMOINE** | Foire commerciale | Fin novembre2018-janvier 2019 | Abu dhabi/ Emirats Arabes Unis | **1350** | **30** | **2 500 000** |
| **Foire du milan** | Foire commerciale | 1-9  décembre | milan/Italie | **540** | **32** | **1 670 000** |
| Total | | | | **2430** | **117** |  |

**Semaines Marocaines :**

Le tableau suivant retrace l’organisation des semaines marocaines à l’étranger par la MDA :

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evénement** | **Nature** | **2018** | **Ville / Pays** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’exposants** | **Nb**  **De**  **visiteurs** |
| **Participation de la Maison de l'Artisan à la 32ème édition du festival international de l’artisanat MELA SURAJKUND à New Delhi** | Semaine  Marocaine | 2-18 février | New Delhi / Inde | **81** | **7** | **1 000 000** |
| **Semaine de l'artisanat marocain à Podgorica** | Semaine  Marocaine | 21-28 juin | Podgorica / Monténégro | **1000** | **10** | **10 000** |
| **Semaine de l'artisanat marocain en marge de la foire Internationale de l'Artisanat de Lisbonne** | Semaine  Marocaine | 23 juin-  1 juillet | Lisbonne / Portugal | **414** | **10** | **85 000** |
| **Semaine de l'artisanat marocain à Budapest** | Semaine  Marocaine | 7-16 septembre | Budapest /Hongrie | **1000** | **10** | **10 000** |
| **Semaine de l'artisanat marocain à Val-de-Reuil** | Semaine  Marocaine | 14-22 septembre | Val-de-Reuil/France | **1000** | **10** | **5000** |
| **Semaine de l'artisanat marocain à Orlando** | Semaine  Marocaine | 4-10 octobre | Orlando/Etats Unis d'Amérique | **832** | **10** | **9000** |
| **Semaine de l'artisanat marocain à Santiago** | Semaine  Marocaine | 18-28 octobre | Santiago/Chili | **1000** | **10** | **10 000** |
| Total | | | | **5327** | **67** |  |

**3-Actions d’événementiel à l’étranger**

Dans le cadre de développement de la notoriété de l’artisanat marocain, la Maison de l’artisan a assuré sa participation institutionnelle dans plusieurs événements à travers le monde en exploitant 30 m² avec plus de 9 exposants.

Le tableau ci-dessous récapitule cette action de la MDA:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evénement** | **Nature** | **2018** | **Ville / Pays** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’artisans** | **Nb**  **de visiteurs** |
| **Participation de la Maison de l'Artisan au salon professionnel du tourisme "UTAZAS HUNGEXPO" à Budapest en partenariat avec l'ONMT** | Evénementiel | 01-04-mars | Budapest/  Hongrie | **30** | **3** | **25 000** |
| **Participation à la 3éme édition de l’évènement “Morocco in Abu Dhabi” en partenariat avec l'ONMT et la Fondation nationale des musées** | Evénementiel | 06-20 mars | Abu Dhabi/ Emirats Arabes Unies | Décoration de l'espace  ( 3500m²) en objets de l'artisanat marocain | **6** | **15 500** |
| Total | | | | **30** | **9** |  |

**II -MARCHE INTERIEUR**

**Objectifs :**

* Bâtir l’image de marque de l’artisanat marocain et développer sa notoriété auprès du consommateur marocain et étranger ;
* Présenter les nouvelles tendances en décoration, design et art de vivre marocain ;
* Développer la commercialisation du produit de l’artisanat sur le marché national ;
* Adapter les produits aux goûts des consommateurs ;
* Développer les liens et les échanges d’expériences entre les professionnels du secteur.

Jusqu’à fin décembre 2018, la Maison de l’Artisan a participé à plus de **63** activités**:** Foires commerciales (Expo- vente), foires régionales, Semaine de l’artisanat, Evénementiels & Sponsoring.

**Chiffres :**

* **3845** participations des artisans et des entreprises.
* **113785 m²** de superficie aménagée.

**1-Salons professionnels**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evénement** | **Nature** | **2018** | **Ville / Pays** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’exposants** | **Nb**  **de visiteurs** |
| **MAROCOTEL** | Salon Professionnel | 14-17 mars | Casablanca | **1053** | **27** | **21 200** |
| **MINYADINA** | Salon Professionnel | 31octobre-4novembre | Casablanca | **4000** | **80** | **3000** |
| **SALON INTERNATIONAL DE BATIMENT** | Salon Professionnel | 21-25  novembre | Casablanca | **216** | **4** | **190 000** |
| Total | | | | **5269** | **111** |  |

**2-Foires commerciales (Expo-vente) :**

**Objectif :**

* Exposer les produits d’artisanat marocain
* et faire connaître au grand public le savoir faire et la richesse de l’Artisanat Marocain
* promouvoir l’image.
* Réaliser des ventes.

Ainsi, pour promouvoir l’artisanat à l’intérieur, la Maison de l’Artisan a organisé **3** manifestations :

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evénement** | **Nature** | **2018** | **Ville / Pays** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’exposants** | **Nb**  **de visiteurs** |
| **Foire de Ramadan 1439** | Expovente | 20 mai-  14 juin | Casablanca | **816** | **61** | **160 000** |
| **Foire commerciale de l'artisanat en marge du Moussem de Tan-Tan 2018** | Expovente | 4-9  juillet | Tan tan | **600** | **10** | **10 000** |
| **Foire commerciale de l'artisanat d'Al Hocima** | Expovente | 12-21  Août | Al Hoceima | **1200** | **72** | **3000** |
| Total | | | | **2616** | **143** |  |

**3-Foires régionales :**

Dans le cadre de l’exécution des conventions de partenariat signées avec les 12 Chambres d’Artisanat en mars dernier**,** la Maison de l’Artisan a participé à l’organisation de **32** foires régionales :

**Bilan** **:**

* Superficie totale : **50 900 m²****;**
* Nombre d’exposants : **2451 ;**
* Taux d’exposants ruraux : **41% ;**
* Taux de participation des femmes **: 44% ;**
* Taux de participation des coopératives & associations de l’artisanat :**42%.**

**4-Semaine nationale de l’artisanat :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evénement** | **Ville** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’exposants** | **Nb**  **de visiteurs** |
| Semaine nationale de l'artisanat 2018 **(réalisé en février 2019)** | Marrakech | 55000 | 1140 | **304385** |

**Tableau récapitulatif des actions promotionnelles de la MDA en 2018**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activités** | **Nombre des événements** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre  d’exposants** |
| **A l’étranger** | **21** | **9724** | **262** |
| **Salons Professionnels à l'étranger** | 8 | 1937 | 69 |
| **Foires commerciales à l'étranger** | 4 | 2430 | 117 |
| **Semaines Marocaines de l’Artisanat** | 7 | 5327 | 67 |
| **Actions d’événementiel à l'étranger** | 2 | 30 | 9 |
| **Au Maroc** | **63** | **113785** | **3845** |
| **Salons Professionnels** | 3 | 5269 | 111 |
| **Foires commerciales au Maroc (Expoventes)** | 3 | 2616 | 143 |
| **Foires régionales au Maroc** | 32 | 50900 | 2451 |
| **Semaine Nationale de l'Artisanat (SNA 2018)** | 1 | 55000 | 1140 |
| **Actions de sponsoring et d’événementiel** | 24 | \*\*\* | \*\*\* |
| **Total** | **84** | **123509** | **4107** |

**Ciblant plusieurs pays sur plusieurs continents :**

* L’Europe : France, Allemagne, , Portugal, Italie, Royaume-Uni , Monténégro, Hongrie;
* L’Amérique du Nord : Etats-Unis (USA);
* L’Amérique latine : Chili;
* L’Asie : L’Inde;
* Moyen Orient : Emirats Arabes Unis

**III-ACTIONS DE COMMUNICATION**

* Communication transversale (Institutionnelle) et verticale (Accompagnement des participations de la MDA aux divers événements).
* Une Communication Média : Sur les supports TV, Radio, Internet, Affichage et réseaux sociaux;
* Une Communication Hors Média : Marketing direct, Sponsoring, événementiel et parrainage, Relations presse, Relations publiques et Prints.
* **Objectifs**:
* Les actions de communication consistent à bâtir l’image de l’Artisanat du Maroc et à développer sa notoriété.
* Réalisation des actions de communication planifiées.

Les principales actions sont :

**Actions média :**

* Réalisation d’un spot TV relatif au salon MINYADINA et diffusion sur les chaînes nationales de télévision AL OULA et MEDI 1 TV ;
* Réalisation de campagnes radio relatives au salon MINYADINA et diffusion sur les chaînes radio nationales selon le plan média radio de l’événement;
* Réalisation d’une campagne d’affichage urbain à l’occasion de l’organisation du salon MINYADINA ;
* Mise à jour du site web dédié au salon MINYADINA;
* Insertions Publicitaires dans les supports presse écrits et électroniques à l’occasion de l’organisation du salon MINYADINA ;
* Réalisation d’un film institutionnel relatant les éditions précédente du salon Minyadina, à l’occasion de l’organisation du salon Minyadina ;
* Animation des réseaux sociaux de la MDA et sponsoring de la page Facebook de l’établissement à l’occasion de l’organisation du salon MINYADINA ;
* Réalisation prévue d’une bande annonce relative à la Semaine Nationale de l’Artisanat et diffusion sur les chaînes nationales de télévision AL OULA et MEDI 1 TV ;
* Réalisation de campagnes radio relative à la Semaine Nationale de l’Artisanat et diffusion sur les chaînes radio nationales;
* Réalisation d’une campagne d’affichage urbain à l’occasion de l’organisation de la Semaine Nationale de l’Artisanat ;
* Mise à jour du site web dédié à la Semaine Nationale de l’Artisanat ;
* Animation des réseaux sociaux de la MDA et sponsoring de la page Facebook de l’établissement à l’occasion de l’organisation de la Semaine Nationale de l’Artisanat ;
* Insertions Publicitaires dans les catalogues spécifiques des événements (Domotex, Maison et Objet, …) ;
* Insertions publicitaires dans les revues spécialisées (Maisons du Maroc, femmes du Déco-actuelle, …) ;
* Diffusion de capsules et de films institutionnels dans les salons professionnels et les foires commerciales, selon la thématique des événements, dans les semaines d’artisanat marocain et lors des actions de prospection et d’opérations B to B;
* Animation des réseaux sociaux de la MDA ;
* Mise à jour du site web de la MDA.

**Actions Hors- média :**

* Marketing directe à travers l’e-mailing : Contact d’acheteurs nationaux et mises en relation commerciales, recrutement des exposants, … ;
* Evénementiel à travers la participation institutionnelle dans plusieurs événements : Morocco in Abu-Dhabi, Caftan, Trophée Hassan II du Golf, Salon du cheval d’El Jadida, Festival International du Film de Marrakech, … ;
* Sponsoring de plusieurs événements importants : Caftan, Trophée Hassan II du Golf, Salon du cheval d’El Jadida, Festival International du Film de Marrakech, … ;
* Organisation de voyages de presse lors de quelques événements;
* Production de plusieurs outils de communication pour plusieurs événements : banderoles, affiches (40 x 60 et 50 x 70), Flyers, Roll up, X banner, ... ;
* Conception de catalogues des exposants marocains pour les salons professionnels ;
* Conception d’autres outils de communication selon le besoin ;
* Distribution de brochures institutionnelles de qualité présentant les métiers de l’Artisanat du Maroc selon les filières, afin de rehausser son image de marque et inviter à découvrir ou redécouvrir toute sa diversité ;
* Conception et impression prévue d’un annuaire des professionnels de l’artisanat.

**IV-Formation**

En marge de la 5ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat à Marrakech qui s’est déroulée en février 2019, la Maison de l’Artisan a programmé des séances de formation en commercialisation des produits de l’artisanat et un atelier sur les exportations des produits de l’artisanat.

1. **Journée Nationale sur les exportations : Pour la promotion et la facilitation des exportations d’artisanat.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectifs** | * Répondre aux besoins des acteurs de l’artisanat (entreprises, coopératives et artisans individuels), en matière d’information et de connaissances relatives aux outils d’exportation de l’artisanat marocain vers les marchés internationaux. * Sensibiliser ces acteurs aux facilitations des procédures d’exportation offertes par le projet Easy Export. |
|  |  |
| **Nombre de Participants** | Environ 300 participants |

1. **Organisation des sessions de formation au profit des acteurs du secteur en marge de la 5ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Désignation** | **Nombre de bénéficières** | **Femmes** | **Hommes** |
| MARKETING ET COMMERCIALISATION | 160 | 82 (51%) | 78 (49%) |
| CONDITIONNEMENT ET EMBALLAGE | 144 | 92 (64%) | 52 (36%) |
| GESTION ET MANAGEMENT DE LA QUALITE | 127 | 68 (54%) | 59 (46%) |
| PROCEDURES DE DEDOUANEMENT DE LA MARCHANDISE ET TRANSIT | 68 | 36 (53%) | 32 (47%) |