

تدريب المجموعة رقم (1)

## استراتيجية تطوير المنتجات

24 أكتوبر 2017 14:00

تدريب المجموعة: 35 - 40 دقيقة

1. تلقيت منتجًا واحدًا. مطلوب منك:
  2. إنشاء مجموعة أفقية على هذا المنتج، بما لا يقل عن 6 فروقات، إضافة إلى تحديد سعره.
  3. إنشاء مجموعة عمودية على هذا المنتج، بما لا يقل عن 6 فروقات، إضافة إلى تحديد سعره.
  4. تحديد ما لا يقل عن 2-3 من الأسواق المتخصصة تناسب المجموعات الخاصة بك.
  5. إعادة تصميم منتجاتك لإنشاء مجموعة منفصلة، تتألف من 5 منتجات على الأقل لكل سوق متخصصة، إضافة إلى تحديد سعرها.
  6. استخدام مدخلات منخفضة القيمة / قيمة متصورة عالية عند تطوير تلك المنتجات.
  7. إعداد عرض تقديمي موجز مدته 3 دقائق لشرح مجموعتك وكيف أنها مناسبة للأسواق المتخصصة المحددة.
- ملاحظة: سيحاول رجل الأعمال الذكي الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الأسواق المتخصصة، لاكتساب المزيد من نقاط الولوج، وزيادة توغله في السوق

نظرة عامة على الموضوعات التي تمت مناقشتها:

### 1. السوق الأمريكية

- سوق ضخمة جدًا يصعب استهدافها كلها
- نقاط الولوج إلى السوق
- الأسواق المتخصصة
- قنوات التوزيع
  - أنواع المشترين
  - المعارض التجارية

### 2. التوجّهات

- إنشاء مجموعات عمودية وأفقية
- توجّهات المنتجات المحددة:
  - خير الكلام ما قلّ ودلّ - البساطة
  - السهولة والراحة
  - التوجّهات الطبيعية
  - الشرايات والأهدبة
  - اللمسات الزاهية
  - المواد المعاد تدويرها
  - النظام البيئي المحيط
  - الأماكن المغلقة / المفتوحة
  - ابتسامه ومفاجأة
  - الحيوانات

- النمط البوهيمي
- الألوان المعتدلة والمحايدة
- دمج المجموعات داخل الأسواق المتخصصة

### 3. تطوير المنتجات حسب الأسعار

- مدخلات منخفضة القيمة، وقيمة متصورة عالية
  - التبسيط
  - خفض تكاليف العمالة
  - نظام مراقبة الجودة
  - كميات المواد الكبيرة