

## Exercice de groupe 1

# Stratégie de développement de produit

24 octobre 2017 14 h 00

Travail de groupe : 35 à 40 minutes

1. Vous recevez un produit.
2. Élaborez une collection horizontale sur le produit avec au moins 6 variations de prix
3. Élaborez une collection verticale, avec au moins 6 variations de prix
4. Identifiez au moins 2 à 3 Marchés à créneaux pour vos collections
5. Concevez à nouveau vos produits pour créer une collection séparée d'au moins 5 produits pour chaque marché à créneaux, avec les prix
6. Utilisez des concepts de *Faibles coûts d'entrée / Grande valeur perçue* en élaborant des produits
7. Préparez une présentation concise de 3 minutes de vos collections expliquant comment elles sont pertinentes pour les marchés à créneaux choisis.

Note : Un entrepreneur avisé essaiera d'accéder à autant de marchés à créneaux que possible, pour obtenir plus de points d'entrée et une meilleure pénétration de marché

### **Vue d'ensemble des thèmes abordés :**

#### **1. Le Marché des États-Unis**

- Trop énorme pour cibler le marché complet
- Points d'entrée dans le marché
- Marchés à créneaux
- Canaux de distribution
  - Types d'acheteurs
  - Foires commerciales

#### **2. Tendances**

- Construction de collections verticales et horizontales
- Tendances de produits spécifiques :
  - Moins, c'est plus – simplicité
  - Facilité et confort

- Naturel
- Franges et pompons
- Accents lumineux
- Matériaux recyclés
- Écologique
- Intérieur/Extérieur
- Sourire et Surprise
- Animaux
- Style Bohémien
- Couleurs – Douces et Neutres
- Fusion de collections dans des marchés à créneaux

### **3. Développement de produit axé sur le prix**

- Faibles coûts d'entrée / Grande valeur perçue
  - Simplifier
  - Réduction des coûts de main-d'œuvre
  - Système de contrôle de la qualité
  - Matériaux en vrac