

Exercice de groupe 2
Élaboration d'une Stratégie pour le marché des États-Unis

24 octobre 2017 15 h 45

Travail de groupe : 25 à 30 minutes

Étape 1 : Prix des produits

- Vous avez maintenant un ou deux Catalogues des États-Unis provenant de grandes entreprises qui affichent les prix. Ce sont des catalogues de marché moyen avec des prix moyens.
- Trouvez des produits similaires à ceux que vous avez créés. Notez les prix. Déterminez si vos produits sont dans la gamme de prix.
- Si ce n'est pas le cas, déterminez alors ce que vous pouvez faire pour altérer les produits afin qu'ils s'adaptent à la structure de prix du marché

Étape 2 : Construction de collections

- Après avoir consulté les catalogues, déterminez s'il serait sage pour vous d'ajouter de nouveaux designs à vos collections

Étape 3 : Efficience

- Discutez de la capacité de production et de ce que vous pouvez faire pour augmenter la capacité et l'efficience
- Discutez des méthodes de contrôle de la qualité qui résulteront d'un maintien à un minimum d'erreurs

Étape 4 :

- Déterminez les types d'acheteurs avec qui vous aimeriez travailler
- Décidez si vous souhaitez effectuer des foires commerciales, et si oui, lesquelles
- Aimeriez-vous collaborer avec d'autres entreprises et comment organiseriez-vous cela ?

Étape 5 :

- Créez un plan global et présentez-le au groupe. Tenez compte des budgets pour les activités. Les dépenses de marketing font partie de vos frais généraux et doivent être soutenues par les ventes.