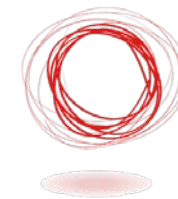


Atelier sur la Commercialisation de l'Artisanat Marocain aux Etats-Unis

- Les Tendances aux Etats Unis
- Stratégies de développement de produit

By
Elaine Bellezza
Handicraft Value Chain Expert



Bellezza Global Consulting (BGC)
www.bellezzaglobalconsult.com
info@bellezzaglobalconsult.com



Veuillez éteindre votre téléphone portable



La question que j'entends le plus de la part des producteurs est ---- « **Qu'est-ce qui se vend au États-Unis ?** »

Le Marché des États-Unis est si vaste qu'il n'y a pas de réponse spécifique.

La recherche des tendances peut être source de confusion. De nombreux rapports de tendances donneront des informations contradictoires.

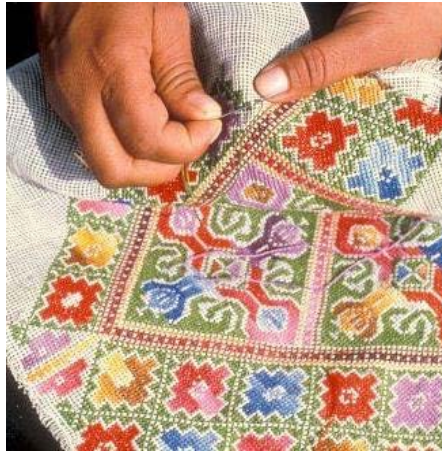
Voici une liste de sources fiables (voir document)

Source	Sites web	Remarques
Elle Décor (USA)	http://www.elledecor.com	L'un des meilleurs magazines de décoration et de design. Du classique au haut de gamme.
Elle Décor (France)	http://www.elle.fr/Deco	Les tendances en France sont assez similaires à celles aux États-Unis, elles sont utiles, en particulier si vous lisez le texte
West Elm	http://www.pier1.com	Le marché intermédiaire contemporain, très tendance.
Pier One	http://www.pier1.com	L'un des principaux détaillants d'importation directe. Marché intermédiaire.
Crate and Barrel	https://www.crateandbarrel.com	Similaire à West Elm
Anthropologie	https://www.anthropologie.com	Très tendance, clientèle plus jeune, marché intermédiaire.
ABC Home	http://www.abchome.com	Précurseur reconnu et haut de gamme
Matches Fashion	http://www.matchesfashion.com	Designers haut de gamme, mode et accessoires, tendances de vision
Ten Thousand Villages	http://www.tenthousandvillages.com	Plus grand importateur de foires commerciales, marché intermédiaire, conventionnel,



Souvent, les entreprises d'exportation de production connaissant le plus de succès collaborent avec les designers du marché cible (les États-Unis) pour être efficaces.

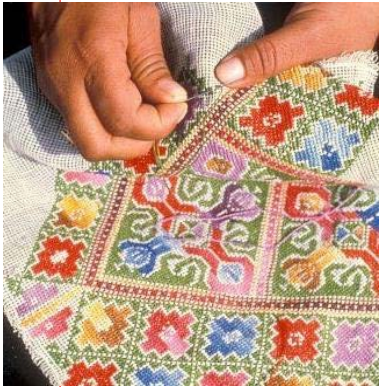
« **Moins, c'est plus** » – La simplicité est la tendance (et elle vous économise du temps et de l'argent)



Cette artisane traditionnelle fait un travail d'aiguille très beau et très complexe. Mais ce travail n'est pas tendance, et donc, lors de l'étude, l'artisane doit chercher des images de travaux d'aiguille qui se vendent sur le marché cible.



Elle va sur le site Web de West Elm et voit ce chemin de table brodé à la machine. Elle constate qu'il a très peu de couleurs et un design très simple avec beaucoup d'espace entre chaque motif brodé.



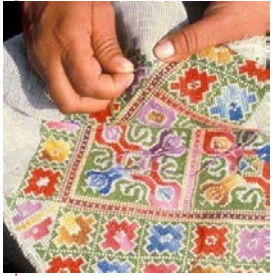
En voyant les autres choix de couleurs, elle remarque qu'une couleur domine sur une seule pièce, plutôt que plusieurs couleurs.



En restant sur ce site, elle aperçoit un oreiller qui n'a qu'une petite broderie très simple le long d'une bordure et faite dans une seule couleur.



Puis elle voit une serviette avec une petite bordure brodée et quelques glands aux couleurs vives, la touche qui y ajoute du caractère.



Enfin, elle remarque un oreiller qui est couverts de glands sans aucun travail d'aiguille, dans une couleur unique.

Simplicité économise de l'argent



- Couleur Unique
- Grand Motif
- Avec Pouchoir
- Pas de gravure

- Plus Vendable
- A Tendance
- Plus simple à faire
- Conserve l'esprit marocain



Aisance, la Douceur et le Confort sont des tendances, ce qui s'applique aux matières, à la construction, et aux styles, avec un lien étroit au naturel comme tendance





Le naturel est une tendance depuis longtemps, dans les couleurs, les matières et l'esthétique générale





Les franges et pompons sont très à la mode en ce moment (Déjà très bien fait au Maroc)





Pom-Poms





Les Tendances:

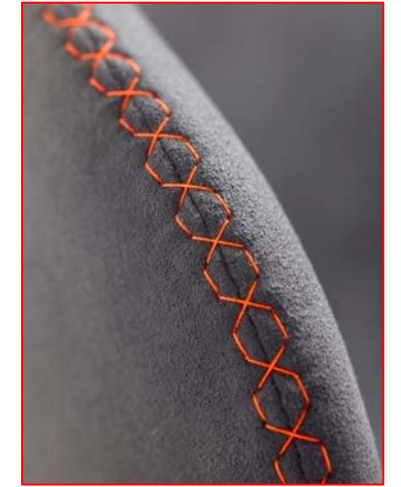
- Simplicité
- Confort
- Naturel
- Pompons

Vos idées?

Des questions?



Des couleurs simples avec des accents dynamiques, comme les fermetures à glissière, doublures, etc.





Les produits conçus à partir de matériaux recyclés ont une valeur supérieure



Sac de Café



Papier Maché



Porcelaine Cassée



Crayons



Tapis



Jeans



Pneu en Caoutchouc



Tapis avec du tissu recyclé



Sourire et Surprise

Souriez!





Animaux Animaux Animaux!!!





Les Tendances:

- Détails
- Recyclé
- Surprise & Sourir
- Animaux

Vos idées?

Des questions?



Les Couleurs





Comment construire des collections de produits

Collections horizontales –

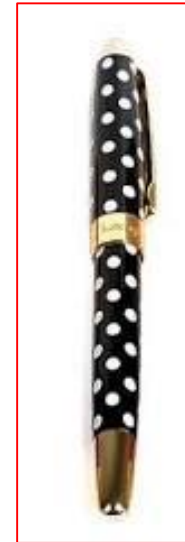
Commencez par un produit et créez des variations du même type de produit.





Collections verticales

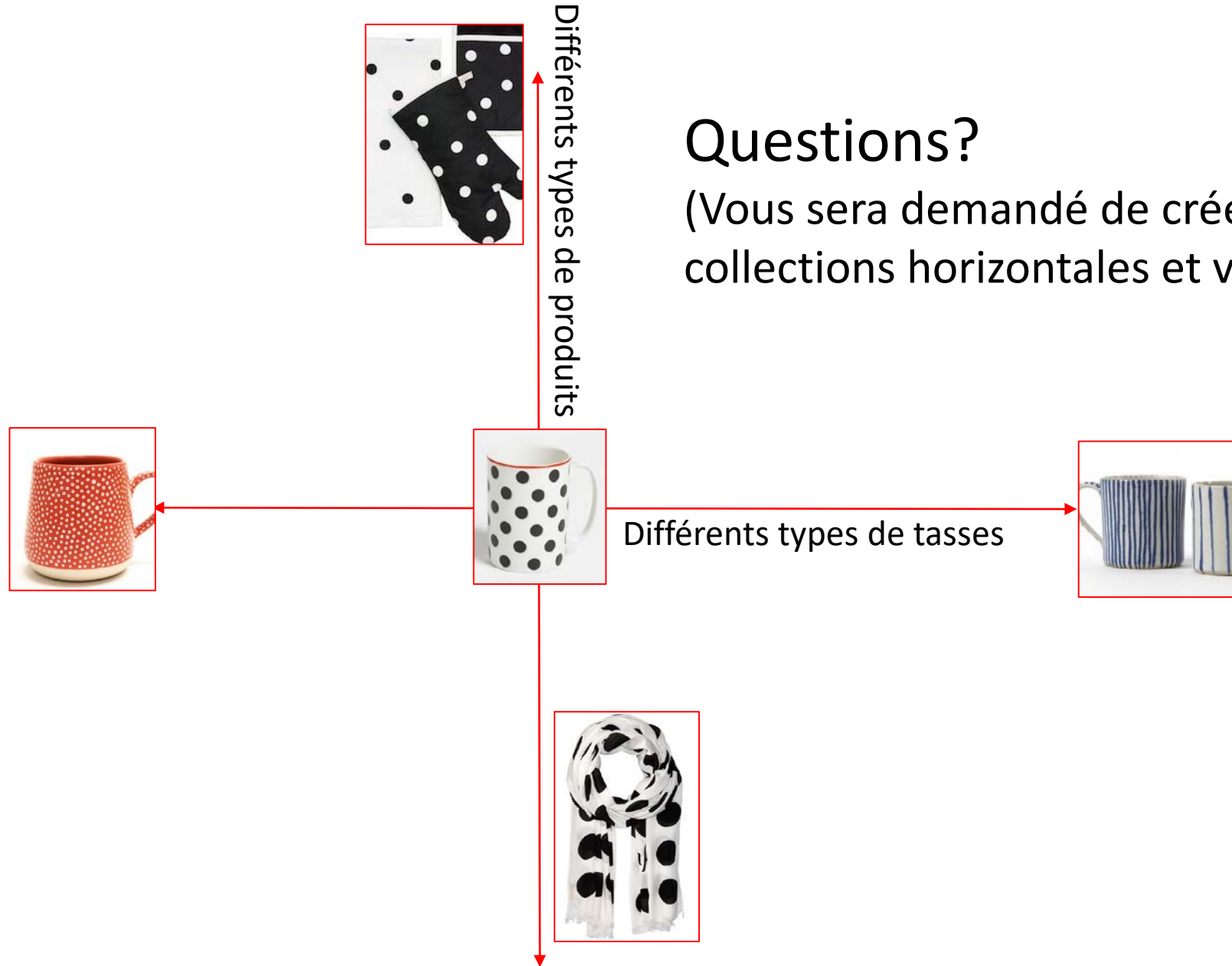
Commencez par un produit et élaboriez de nombreux autres produits en utilisant les mêmes éléments de design.

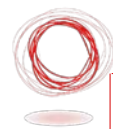




Questions?

(Vous sera demandé de créer des collections horizontales et verticales)





Stratégies de développement de produit

Designer pour vos marchés ciblés

Marchés créneaux:

- Cuisine et Culinaire
- Cadeaux pour hommes
- Groupes d'âge : Bébé, Enfant, Adolescents
- Spa, Santé et Bien-être
- Entreposage
- Jardin
- Rentrée scolaire
- Bureau
- Accessoires de voyage
- Jours fériés
 - Noel
 - Fête des mères
 - Fête des pères
 - Saint-Valentin
 - Rentrée scolaire



Les marchés de Créneaux aident à construire de solides collections verticales

Cuisine et Culinaire

Quels autres produits créeriez-vous pour le marché de niche de cuisine?

Jardin

Quels autres produits créeriez-vous pour le marché de niche de jardin?



Élaborez des Mécanismes de contrôle de la qualité pendant que vous concevez des produits

Une des plus grandes plaintes que j'entends de la part des acheteurs est : « **La première commande était excellente, mais ensuite la qualité a baissé** »

Garder vos produits simples est la première étape d'un bon contrôle de la qualité

- La première mesure du contrôle de la qualité est toujours de garder caché un échantillon parfait comme référence
- Pour de grandes commandes, gardez les produits assez simples pour pouvoir les répéter d'une année à l'autre.
- Si des teintures sont utilisées, notez la marque, les quantités en lien avec la quantité d'eau, etc. Gardez les recettes pour chaque couleur, et gardez des échantillons de chaque couleur
- Obtenez autant de patrons physiques ou modèles que possible, particulièrement si la production est effectuée hors établissement
- Effectuez des contrôles de la qualité pendant la première semaine et périodiquement jusqu'à la fin de la commande pour trouver des petites erreurs avant qu'elles ne deviennent des problèmes majeurs.



