



**Bilan promotionnel de la MDA**

**Au titre de l’année 2019**



**BILAN D’ACTIVITES DE LA MAISON DE L’ARTISAN**

**AU TITRE DE L’ANNEE 2019**

**Réalisations du programme promotionnel 2019**

**I- MARCHES EXTERIEURS**

**1-Salons professionnels :**

Durant l’exercice 2019, la Maison de l’Artisan a participé à **9** salons professionnels, parmi les plus importants du secteur, Notamment : Revêtement du sol, Ameublement et décoration d’intérieur, Articles maison, accessoires de décoration et articles cadeaux et bijouterie.

**Chiffres :**

* **82** participations d’entreprises du secteur de l’artisanat ;
* **2 312.98 m²** de superficie aménagée ;
* **5** pays sont concernés : France, Allemagne, Etas Unis d’Amérique, Turquie, Emirats Arabes Unis.
  + 3 participations en France (Paris) ;
  + 2 en Allemagne (Hanovre, Frankfurt) ;
  + 1 en Turquie (Istanbul)
  + 1 aux Emirats Arabes Unis, (Dubaï)
  + 2 aux Etas Unis (New York) ;

Le tableau ci-dessous illustre les participations de la MDA aux salons professionnels à L’étranger :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evénement** | **Nature** | **2019** | **Ville / Pays** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’exposants** |
| DOMOTEX | Salon Professionnel | 11–14 janvier | Hanovre / Allemagne | **693** | **7** |
| MAISON ET OBJET-janvier- | Salon Professionnel | 18-22 janvier | Paris / France | **554** | **23** |
| NY NOW New York -Février- | Salon Professionnel | 03-06 février | New York/  Etats Unis d'Amérique | **37,16** | **2** |
| AMBIENTE | Salon professionnel | 08 – 12 février | Frankfurt / Allemagne | **231** | **11** |
| Révélations biennale internationale métiers d'art et création | Salon professionnel | 22-26 Mai | Paris / France | **18** | **2** |
| NY NOW New York -AOUT- | Salon Professionnel | 10-13 aout | New York /Etats Unis d'Amérique | **85,82** | **4** |
| INDEX DUBAI | Salon professionnel | 17-19 Septembre | Dubaï / Emirats Arabes Unis | **144** | **5** |
| MAISON ET OBJET-septembre- | Salon Professionnel | 06-10 septembre | Paris / France | **408** | **14** |
| BEAUTY Istanbul 2019 | Salon professionnel | 02-04 octobre | Istanbul / Turquie | **142** | **14** |
| Total | | | | **2 312,98** | **82** |

**2-Participation aux foires commerciales, aux semaines Marocaines à l’étranger**

**Objectifs :** Développer les ventes à l’export et promouvoir les produits d’artisanat Marocain.

Durant l’exercice 2019, la Maison de l’Artisan a participé à **11** manifestations : foires commerciales, semaines Marocaines à l’étranger. Ces Manifestations ont concerné les filières suivantes (tapis, Mobilier, Fer forgé, zellige, textile, décoration, poterie, cuir…etc.)

**Chiffres :**

* **267** exposants.
* **7017 m²** de superficie aménagée.
* **6** pays concernés aux foires commerciales : France, Portugal, Sénégal, Bahreïn, Italie, Emirats Arabes Unis.
* **5** pays concernés aux semaines marocaines : Indonésie, Congo, Angola, Colombie, Mauritanie.

**Foires commerciales :**

Le tableau suivant illustre les participations de la MDA aux foires commerciales à l’étranger durant l’année 2019 :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Evénement | **Nature** | **2019** | **Ville / Pays** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’exposants** |
| Foire de Paris | Foire commerciale | 27 avril –  08 mai | Paris / France | **384** | **39** |
| Foire Internationale de l'Artisanat de Lisbonne | Foire commerciale | 29 juin- 7 juillet | Lisbonne / Portugal | **270** | **21** |
| Salon africain de l'économie sociale et solidaire | Foire commerciale | 29 oct-5 novembre | Dakar/Sénégal | **350** | **52** |
| Foire Jewellery Arabia 2019 | Foire commerciale | 19-23 Novembre | Manama/Bahreïn | **54** | **6** |
| Foire de Milan | Foire commerciale | 30 Nov-8 décembre | Milan /Italie | **813** | **77** |
| Festival Sheikh zayd du patrimoine | Foire commerciale | 29Nov-31 Janvier2020 | Abu Dhabi / Emirats Arabes Unis | **2500** | **20** |
| Total | | | | **4371** | **215** |

**Semaines Marocaines :**

Le tableau suivant retrace l’organisation des semaines marocaines à l’étranger par la MDA :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evénement** | **Nature** | **2019** | **Ville / Pays** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’exposants** |
| Participation de la Maison au salon INACRAFT Indonésie. | Semaine  Marocaine | 2-18  Février | Jakarta/ Indonésie | **216** | **10** |
| Semaine du Maroc au Congo | Semaine  Marocaine | 18-22 juin | Brazzaville / Congo | **350** | **10** |
| Exposition en marge de la première édition de la biennale du Luanda-Angola | Semaine  Marocaine | 18 au 22 sept | Luanda/ Angola | **780** | **15** |
| Semaine marocaine de l'artisanat dans le cadre de la foire (expoartesanias) Maroc invité d'honneur | Semaine  Marocaine | 04-17 décembre | Bogota/  Colombie | **1000** | **10** |
| La semaine du Maroc à Nouakchott | Semaine  Marocaine | 16-22 décembre | Nouakchott/  Mauritanie | **300** | **7** |
| Total | | | | **2646** | **52** |

**3-Actions d’événementiel à l’étranger**

Dans le cadre de développement de la notoriété de l’artisanat marocain, la Maison de l’artisan a assuré sa participation institutionnelle dans plusieurs événements à travers le monde en exploitant **6 249.2 m²** avec **72** exposants.

Le tableau ci-dessous récapitule les actions d’évènementiels relaissées par la MDA :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evénement** | **Nature** | **2019** | **Ville /**  **Pays** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’exposants** |
| Participation de la MDA à la Foire Internationale de L'Automne | Evénementiel | 23 – 31 janvier | Manama / Bahreïn | **36** | **6** |
| Participation de la Maison de l'Artisan au salon de la Création Artisanale à la Tunisie | Evénementiel | 22-31 mars | Tunis/Tunisie | **67** | **4** |
| Exposition d'Artisanat Marocain en Marge des réunions du printemps de la Banque Mondiale / Promotion du Dossier "Morocco 2021" | Evénementiel | 08-14 avril | Washington / Etats-Unis | **250** | **5** |
| Exposition d'Artisanat Marocain en Marge des réunions du printemps Du Fonds Monétaire International / Promotion du Dossier "Morocco 2021" | Evénementiel | 08-14 avril | Washington / Etats-Unis | **150** | **5** |
| Spanish Arab Fashion | Evénementiel | 08-mars | Madrid - Espagne | **300** | **3** |
| Participation à la 4éme édition de l’évènement “Morocco in Abu Dhabi” en partenariat avec l'ONMT et la Fondation nationale des musées. | Evénementiel | 17 – 30 avril | Abu Dhabi/ Emirats Arabes Unies | **3500** | **15** |
| Quinzaine marocaine à MADRID  En marge de « Marruecos con otra mirada » en partenariat avec l'ONMT | Evénementiel | 10-21 juin | Madrid - Espagne | **300** | **4** |
| Exposition d’artisanat en marge des travaux de la 23ème Assemblée Générale de l’organisation mondiale du Tourisme (UNWTO) | Evénementiel | 09-13 septembre | Saint-Pétersbourg - Russie | **12** | **3** |
| Biennal ibérique du patrimoine culturel de Loulé | Evénementiel | 11-13 octobre | Loulé- Portugal | **192** | **3** |
| Exposition de L’artisanat marocain en marge des Assemblées annuelles de la Banque Mondiale et du Fond monétaire Internationale | Evénementiel | 11-13 octobre | Washington-USA | **232,2** | **1** |
| Exposition de L’artisanat marocain à L'UNESCO-Paris en marge de l'évènement Sauvegarde et valorisation des savoirs et savoir-faire liés aux métiers de l’artisanat | Evénementiel | 21-25 octobre | Paris / France | **1000** | **9** |
| 19ème journée du Maroc | Evénementiel | 02-03 novembre | Montereau Faut-Yonne / France | **160** | **11** |
| 9 ème édition du festival des villes anciennes Chinguetti-Mauritanie | Evénementiel | 10-16  novembre | Chinguetti /Mauritanie | **50** | **3** |
| Total | | | | **6 249.2** | **72** |

**II -MARCHE INTERIEUR**

**Objectifs :**

* Bâtir l’image de marque de l’artisanat marocain et développer sa notoriété auprès du consommateur marocain et étranger ;
* Présenter les nouvelles tendances en décoration, design et art de vivre marocain ;
* Développer la commercialisation du produit de l’artisanat sur le marché national ;
* Adapter les produits aux goûts des consommateurs ;
* Développer les liens et les échanges d’expériences entre les professionnels du secteur.

Jusqu’à fin décembre 2019, la Maison de l’Artisan a participé à plus de 43 activités : foires commerciales (Expo- vente), Evénementiels & Sponsoring.

**Chiffres :**

* **3040** participations des artisans et des entreprises.
* **107 326 m²** de superficie aménagée.

**1-Foires commerciales (Expo-vente):**

**Objectif :**

* Exposer les produits d’artisanat marocain ;
* Faire connaître au grand public le savoir-faire et la richesse de l’Artisanat Marocain ;
* Promouvoir l’image de l’Artisanat Marocain ;
* Réaliser des ventes.

Ainsi, pour promouvoir l’artisanat à l’intérieur, la Maison de l’Artisan a organisé tout long du mois sacré Ramadan une foire commerciale à l’Office des Foires et Expositions de Casablanca.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evénement** | **Nature** | **2019** | **Ville / Pays** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’exposants** |
| Foire de Ramadan 1440 | Expovente | 10mai-  02 juin | Casablanca | **966** | **67** |

**2-Foires régionales :**

* Appui de la MDA à l’organisation, par les Chambres d’Artisanat, des foires régionales destinées aux artisans (Conventions de partenariat signées avec les **12** Chambres d’Artisanat en 2019).
* Facteurs de succès constatés par la MDA :

-Emplacement de la foire (le centre-ville est un élément de succès),

-Animation,

-Produits exposés,

-Communication.

Dans le cadre de l’exécution des conventions de partenariat signées avec les 12 Chambres d’Artisanat en mars dernier**,** la Maison de l’Artisan participe à l’organisation des foires régionaux[[1]](#footnote-1) :

* Superficie Globale : **52 360 m²**
* **1773** exposants dont :
* **78 %** sont des artisans urbains ;
* **22 %** artisans Ruraux ;
* **49 %** femmes artisanes ;
* **31 %** coopératives et associations ;

**3- la semaine nationale de l’artisanat ;**

Sous le haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que dieu l’assiste, le Ministère du Tourisme, de l’Artisanat, du Transport aérien et de l’Economie sociale par le biais de la Maison de l’artisan a organisé la 6ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat du 12 au 26 janvier 2020 à BAB JDID Marrakech.

La Semaine Nationale de l’Artisanat constitue un événement important pour mettre en évidence la position distinguée du secteur de l’artisanat dans l’économie nationale en créant de la richesse et de la cohésion sociale des opérateurs et en offrant de nombreuses opportunités d’emploi et de perspectives de carrière pour les jeunes, en plus de sa contribution à l’amélioration des conditions de vie et de l’art de vivre marocain.

La Semaine nationale de l’artisanat est dédiée aux artisans individuels, aux coopératives du secteur aux entreprises de l’artisanat. Elle vise à :

* Construire une image de marque de l’Artisanat Marocain ;
* Promouvoir les produits de l’Artisanat Marocain ;
* Faire de cet événement un espace de rencontres incontournable pour les artisans qui souhaitent mettre en valeur leurs créations, s’informer sur l’évolution des tendances et trouver de nouveaux débouchés ;
* Aider à la commercialisation du produit et ainsi préserver et améliorer les revenus des artisans.
* La Semaine Nationale de l’Artisanat est considérée comme un rendez-vous annuel pour célébrer les femmes et les hommes de l’artisanat, mettre en valeur leurs compétences et mettre en évidence leurs habilités et savoir-faire dans la création d’un produit moderne adapté au goût du consommateur sans préjudice de son caractère traditionnel authentique.

Parallèlement à l’exposition, la Semaine nationale de l’artisanat a connu l’organisation de plusieurs activités qui comprennent des séminaires, des conférences, des séances de formation pour les artisans, un espace pour les enfants, organisation de deux carnavals, une tombola quotidienne, en plus d’autres activités.  
  
Il faut signaler que la 6ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat était basée sur une nouvelle répartition thématique par métiers plutôt que par région.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evénement** | **Nature** | **Date** | **Ville / Pays** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’exposants** |
| Semaine Nationale de l’Artisanat 6éme édition | Foire commerciale | 12-26 JANVIER 2020 | Marrakech | **54000** | **1200** |

**Tableau récapitulatif des actions promotionnelles de la MDA**

**Au cours de l’année 2019**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Activités** | **Nombre des événements** | **Surface réservée (en m²)** | **Nombre d’exposants** | **Pays concernés** |
| **A l’étranger** | **33** | **15 579,18** | **421** |  |
| Salons Professionnels à l'étranger | 9 | 2 312.98 | 82 | 5 |
| Foires commerciales à l'étranger | 6 | 4371 | 215 | 6 |
| Semaines Marocaines de l’Artisanat | 5 | 2646 | 52 | 5 |
| Actions d’événementiel à l'étranger | 13 | 6 249.2 | 72 | 9 |
| **Au Maroc** | **43** | **107 326** | **3040** |  |
| Foires commerciales au Maroc (Expoventes) | 1 | 966 | 67 |  |
| Foires Régionales des chambres | 25 | 52 360 | 1773 |  |
| SNA 2019 | 1 | 54000 | 1200 |  |
| Actions de sponsoring et d’événementiel | 16 | \*\*\* | \*\*\* |  |
| **Total** | **76** | **122 905,18** | **3461** |  |

**Ciblant plusieurs pays sur plusieurs continents :**

* **L’Europe** : France, Allemagne, Russie, Portugal, Italie, Espagne ;
* **L’Afrique**: Tunisie, Congo /Brazzaville, Angola, Sénégal, Mauritanie ;
* **L’Amérique du Nord** : Etats-Unis (USA) ;
* **L’Amérique du sud**: Colombie
* **Le Moyen Orient** : Emirats Arabes Unis ; Bahreïn ;
* **L’Asie** : Indonésie, Turquie,

**III- ACTIONS DE FORMATION**

* **Les ateliers de la formation dans le cadre du programme CLDP**

La mise en valeur des ressources humaines est au cœur du dispositif du développement du secteur de l’artisanat à travers une démarche de qualité. Dans ce sens et pour promotion des exportations de l’artisanat marocain vers les Etats unis d’Amériques, la Maison de l’artisan continue l’organisation des ateliers de formation sous le thème « les techniques d’exportations des produits d’artisanat marocain vers les marchés américains » au profit des acteurs du secteur dans les différentes villes du royaume.

* Cette formation s’inscrit dans le cadre du programme **CLDP** entre le gouvernement marocain à travers la MDA et les Etats unis-d ’Amériques.
* **89** participants ont bénéficié de ce programme qui s’est déroulé comme suite :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ville** | **Date** | **Nombre**  **de participants** |
| Fès | 13 au 15 juin 2019 | 35 |
| Marrakech | 16 au 18 juin 2019 | 19 |
| Casablanca | 11 au 13 juin 2019 | 35 |
| Total | | **89** |

**Objectifs de la formation :**

* Sensibiliser sur les techniques de E-commerce comme un outil d’exportation des produits de l’artisanat ;
* Maitriser les procédures douanières pour faciliter l’exportations des produits d’artisanat vers les marchés américains ;
* Développer les compétences promotionnelles notamment les participations dans les salons professionnels et foires commerciales : participer et préparer efficacement une exposition (marketing, logistique…), la pratique du commerce international
* Développer les compétences de vente : Comportement et techniques de vente, gestion de l’activité commerciale, maitrise de l’offre et argumentaire de vente ;
* Développer la culture du Marketing : adopter la culture marketing et maitriser sa démarche, l’excellence en Marketing international ;
* **Les ateliers de la formation pendant la 6éme édition de la SNA**

En marge de la 6ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat à Marrakech qui s’est déroulée en janvier 2020, la Maison de l’Artisan a programmé des séances de formation sur les thèmes suivants :

* **Les techniques de vente et marketing**
* Maîtriser les techniques de vente et méthode de prospection ;
* Mise en valeur des produits et des stands ;
* Marketing des produits de l’artisanat.
* **Les procédures de dédouanement de la marchandise et transit**
* Principes de base de la législation douanière en vigueur ;
* Procédures de dédouanement ;
* Règlement des droits de douane ;
* Enjeux du transit.
* **L’éducation financière**

**Bénéficiaires de la formation**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Régions** | | **Nombre de bénéficiaires de la formation** | |
| 13-14janv | L'orient | Souss-Massa | **14** | **28** |
| 15-16janv | Guelmim-Oued Noun | Laâyoune-Sakia El Hamra | **22** | **29** |
| 17-18janv | Dakhla-Oued Ed-Dahab | Drâa-Tafilalet | **18** | **27** |
| 19-20janv | Rabat-Salé-Kénitra | Casablanca-Settat | **26** | **23** |
| 21-22janv | Marrakech-safi | Béni Mellal-Khénifra | **28** | **24** |
| 23-24janv | Fès Meknès | Tanger-Tétouan-Al Hoceima | **27** | **29** |
| Total | | | **295** | |

**IV-ACTIONS DE COMMUNICATION**

* Communication transversale (Institutionnelle) et verticale (Accompagnement des participations de la MDA aux divers événements).
* Une Communication Média : Sur les supports TV, Radio, Internet et Affichage ;
* Une Communication Hors Média : Marketing direct, Evénementielle et sponsoring, Relations presse et Priants.
* **Objectifs**:
* Les actions de communication consistent à bâtir l’image de l’Artisanat du Maroc et à développer sa notoriété.
* Réalisation des actions de communication planifiées.

Les principales actions effectuées en 2019 sont :

**Actions média :**

* Insertions Publicitaires dans les catalogues spécifiques des événements ;
* Insertions publicitaires dans les revues spécialisées ;
* Diffusion de capsules et les films institutionnels dans les salons professionnels, les foires commerciales et les semaines marocaines, lors des actions de prospection, selon la thématique des événements.
* Production de documentaires pour les conférences de la 6ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat : un documentaire sur la préservation des métiers de l’artisanat et un documentaire sur la formation dans les métiers de l’artisanat ;
* Production et diffusion de messages radio concernant la 6ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat sur les radios : Al Idaâa al Watania, Radio Mohammed VI, Aswat, Hit Radio, MFM, Chada FM, Atlantic Radio, Med Radio ;
* Insertions publicitaires dans les supports écrits de la presse écrite et électronique
* Création du site web de la 6ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat : [www.sna.net.ma](http://www.sna.net.ma);
* Animation des réseaux sociaux de l’établissement et sponsoring de la page Facebook à l’occasion de la 6ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat ;
* Réalisation d’une application une application mobile ayant pour but d’informer le grand public sur la Semaine Nationale de l’Artisanat ;
* Réalisation d’une campagne d’affichage urbain sur Marrakech, Casablanca, Rabat et Agadir à l’occasion de la 6ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat ;
* Réalisation d’une campagne d’affichage urbain sur Marrakech, Casablanca, Rabat et Agadir à l’occasion de la 6ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat ;
* Réalisation d’une campagne d’affichage sur les bus de Marrakech à l’occasion de la 6ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat.

**Actions Hors- média :**

* Marketing directe à travers l’e-mailing : Contact d’acheteurs nationaux et mises en relation commerciales, recrutement des exposants, … ;
* Evénementiel à travers la participation institutionnelle dans plusieurs événements ;
* Sponsoring et participation institutionnelle dans plusieurs événements importants : Trophée Hassan II du Golf (46ème édition), Caftan 2019, Salon du cheval d’El Jadida 2019 ;festival international de film de Marrakech 2019 .
* Production de plusieurs outils de communication pour la 6ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat : Banderoles, affiches, Flyers, Roll up, Totems, tickets tombola, bons d’entrée et de sortie, porte documents, stylos, sacs en lin, casquettes, bracelets stickers pour les enfants, kits conférences, ... ;
* Conception d’autres outils de communication selon le besoin ;
* Distribution de brochures institutionnelles de qualité présentant l’Artisanat du Maroc selon les filières, afin de rehausser son image de marque et inviter à découvrir ou redécouvrir toute sa diversité.
* Couverture médiatique de la 6ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat par plusieurs supports de la presse écrite et audiovisuelle ;
* Reportage photos et vidéos couvrants toutes les activités de la 6ème édition de la Semaine Nationale de l’Artisanat.

1. Selon les statistiques reçus par la MDA jusqu’à fin février 2020. [↑](#footnote-ref-1)