



RH N° 11 5 8 / 2 1

14 OCT 2021

## DECISION

### **Le Directeur Général de la Maison de l'Artisan ;**

**Vu** la circulaire du Chef de Gouvernement n°07/2013 du 18 jourmada II 1434 (29/04/2013), relative à la nomination aux postes de responsabilité dans les Etablissements publics ;

**Vu** le statut régissant le personnel de la Maison de l'Artisan ;

**Vu** l'organigramme de la Maison de l'Artisan approuvé par le Ministre chargé des Finances ;

**Vu** la Loi des cadres au titre de l'année 2021 ;

**Vu** la nécessité de service ;

### **DECIDE**

#### **Article 1 :**

Un appel à candidature, interne et externe, est lancé afin de pourvoir le poste de Responsable de la Direction du Marketing Stratégique de la Maison de l'Artisan.

#### **Article II :**

La candidature au poste de responsable de la Direction du Marketing Stratégique est ouverte aux cadres en activité, internes ou externes, justifiant les conditions suivantes :

- Être de nationalité marocaine ;
- Disposer d'un diplôme supérieur d'au moins Bac+5 (Ingénieur, Master, Doctorat, ou équivalent) donnant l'accès à l'échelle 11 selon le statut de la fonction publique ;
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins 10 ans, **dont** au moins 3 ans dans un poste de responsabilité, dans le secteur public, et dans un domaine correspondant ou similaire au poste concerné ;
- Avoir des compétences et des connaissances approfondies dans les domaines de la stratégie et du marketing.

#### **Article III :**

Les missions et les attributions associées au poste de Responsable de la Direction du Marketing Stratégique sont précisées dans la fiche ci-attachée.







مؤسسة دار الصانع  
Maison de l'Artisan

#### **Article IV :**

Le dossier de candidature doit contenir les pièces suivantes :

- Une demande manuscrite ;
- Un Curriculum Vitae indiquant les compétences du candidat, son parcours académique et professionnel ainsi que les postes et fonctions occupés ;
- Des copies certifiées conformes des Diplômes obtenus (joindre l'équivalence pour tout diplôme étranger ou issu d'un établissement privé) ;
- Des copies certifiées conformes des attestations de travail justifiant l'expérience du candidat ;
- La vision et le plan d'action que propose le candidat pour la gestion et le développement de la Direction en question.

Par ailleurs, chaque candidat retenu, à l'issue de l'examen du dossier de candidature, sera tenu de présenter son projet de plan d'action devant une commission désignée à cet effet.

#### **Article V :**

Les dossiers de candidature doivent être déposés, ou envoyés par voie postale, à l'adresse suivante : Maison de l'artisan : 6, Tarik Al Marsa, les Oudayas, Rabat, BP 10030 ; ou à l'adresse électronique : maisonartisan@mda.gov.ma ; et ce au plus tard le **01 Novembre 2021** avant 16h30.

Les candidats répondants aux critères requis seront convoqués pour l'entretien d'évaluation de l'aptitude du candidat à remplir les missions afférentes au poste à pourvoir.

#### **Article VI :**

Une commission, désignée par le Directeur Général de la Maison de l'Artisan, se chargera de l'examen des dossiers de candidature et de mener les entretiens d'évaluation des candidats retenus et de délibérer à l'issue de ces entretiens.

#### **Article VII :**

La présente décision ainsi que les résultats de l'entretien de sélection seront affichés dans les locaux de la Maison de l'Artisan et publiés sur les sites web : [www.mda.gov.ma](http://www.mda.gov.ma) et [www.emploi-public.ma](http://www.emploi-public.ma).



Directeur Général  
Maison de l'Artisan  
M. Tarik SADIK





## FICHE DE POSTE

<b>Intitule du Poste</b>
Responsable de la Direction du Marketing stratégique
<b>Position du Poste dans l'organigramme</b>
Rattaché au Directeur Général

<b>Missions</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Élaboration et suivi des études nécessaires à l'exécution de la stratégie de la MDA ;</li><li>- Élaboration et suivi des stratégies Marketing de la MDA ;</li><li>- Préparation, lancement et suivi des études Marketing ;</li><li>- Planification et réalisation des études des marchés ;</li><li>- Développement d'expertise sur les filières prioritaires et les Marchés cibles ;</li><li>- Connaissance de l'offre marocaine et des capacités commerciales des entreprises d'artisanat du Maroc ;</li><li>- Mise en place, suivi et évaluation du plan marketing opérationnel ;</li><li>- Mise en place d'un Système d'Information Marketing (SIM), incluant des données sur l'offre marocaine et concurrente ainsi que la demande et les réseaux de distribution ;</li><li>- Identification et choix des marchés et segments cibles ;</li><li>- Différenciation et positionnement des offres de produits d'artisanat et suivi des cycles de vie des produits ;</li><li>- Analyse de la structure des prix et le suivi de leur variation ainsi que les réactions du marché ;</li><li>- Réalisation des enquêtes périodiques d'évolution de la satisfaction des principaux clients (réseaux de distribution) au regard des principales catégories de produits d'artisanat marocain ;</li><li>- Veille stratégique et concurrentielle ;</li><li>- Analyse des données statistiques ;</li><li>- Etc.</li></ul>
<b>Qualifications</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Disposer d'un diplôme supérieur d'au moins Bac+5 (Ingénieur, Master, Doctorat, ou équivalent) donnant l'accès à l'échelle 11 selon le statut de la fonction publique ;</li><li>- Avoir une expérience professionnelle d'au moins 10 ans, dont au moins 3 ans dans un poste de responsabilité dans le secteur public et dans un domaine correspondant ou similaire au poste concerné ;</li><li>- Avoir des compétences et des connaissances approfondies dans les domaines de la stratégie et du marketing.</li></ul>

