



مؤسسة دار الصانع
Maison de l'Artisan

Maison de l'Artisan	Direction du Marketing Stratégique
	FICHE DE POSTE

INTITULE DU POSTE	Directeur de l'accompagnement des Acteurs
RATTACHE AU	Directeur Général

Missions du Poste

Assurer sous l'autorité du Directeur Général et en conformité avec les textes en vigueur les missions suivantes :

- La contribution à la conception des programmes d'accompagnement des acteurs du secteur de l'artisanat ;
- Le pilotage stratégique, la coordination avec les parties prenantes ainsi que le suivi de la mise en œuvre desdits programmes :

Activités principales du Poste

Réalisation des activités métier :

- Gérer et exécuter les différents programmes d'accompagnement des acteurs élaborés par la Direction du Marketing Stratégique.
- Accompagner les agrégateurs de production et de commercialisation afin de leur faciliter l'accès au marché intérieur et extérieur ;
- Assister et accompagner les artisans dans leurs efforts de commercialisation par la diversification des canaux de distribution des produits notamment via les plates-formes de e-commerce (exploitation du potentiel et des opportunités offertes par le digital, augmentation du revenu de ventes des artisans, etc.) ;
- Mettre en œuvre les partenariats commerciaux entre les différents acteurs pour augmenter le volume des ventes (co-marketing) ;
- Implémenter et exécuter les contrats et programmes commerciaux développés par la Direction de la Promotion et de la Communication ;
- Améliorer les capacités productives et commerciales des artisans à travers les centres d'excellences (adoption des nouveaux outils ou procédés, optimisation des processus de production et d'équipement, formations, etc.) ;
- Améliorer la commercialisation des produits de l'artisanat moyennant l'accès aux centrales d'achat, aux grandes enseignes, aux espaces de ventes, aux zones de grande affluence, etc. (référencement des produits, mutualisation des coûts grâce aux volumes demandés, etc.) ;
- Accompagner les artisans à l'amélioration des processus d'approvisionnement en matières premières de livraisons des produits semi-finis et produits finis pour l'export.
- Gérer les programmes destinés à l'export ;
- Suivre la sélection des bénéficiaires des programmes d'accompagnement des acteurs ;
- Communiquer et vulgariser les programmes et dispositifs d'appui auprès des acteurs cibles ;
- Communiquer et commercialiser les produits auprès des acteurs cibles ;



Pilotage de l'activité :

- Définir les plans d'action annuels de la Direction et les indicateurs périodiques de leur réalisation ;
- Assurer la planification et la coordination des activités de la Direction en interne et en externe ;
- Orienter et gérer la performance des collaborateurs en communiquant sur les objectifs arrêtés (qualitatifs et quantitatifs) ;
- Veiller à la mise en place au sein de la Direction des dispositifs de contrôle interne et de maîtrise des risques ;
- Assurer le reporting périodique de l'activité de la direction ;
- Participer à l'élaboration du rapport annuel d'activité de la Maison de l'Artisan.

Management des équipes :

- Encadrer, superviser et assurer le suivi de l'exécution des tâches de ses collaborateurs en conformité avec les règles de fonctionnement de la Maison de l'Artisan ;
- Veiller à l'engagement des collaborateurs en instaurant une dynamique de l'équipe, en anticipant les conflits potentiels et en organisant des points et des réunions de manière régulière ;
- Accompagner les collaborateurs et valoriser leurs potentiel & compétences ;
- Veiller au respect de la réglementation et procédures de GRH au sein de la Direction.

Compétences Requises

I. Compétences techniques :

- Compétences de haut niveau dans la gestion de programmes et projets en matière d'accompagnement des acteurs ;
- Compétences dans les techniques de management et d'évaluation des programmes et projets ;
- Compétences dans les dispositifs et procédures propres au champ d'intervention ;
- Bonnes connaissances des produits/services de l'Artisanat, de la chaîne de valeur, des circuits de décision et de commercialisation : B to B, B to C, réseaux directs ou indirects ;
- Compétences en matière de pilotage de la performance, de gestion d'équipes et d'animation de réunions d'équipes pluridisciplinaires ;
- Maîtrise professionnelle de l'anglais, du Français et de l'Arabe.

II. Aptitudes Comportementales :

- Être rigoureux, organisé et pourvu d'un grand sens d'analyse et de synthèse ;
- Faire preuve d'une capacité d'anticipation et de curiosité ;
- Présenter des capacités d'écoute, de dialogue et de conviction en interne et en externe ;
- Avoir le contact facile et être capable de développer des partenariats entre la MDA et les parties prenantes du secteur de l'artisanat.

