



المملكة المغربية
وزارة السياحة والصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
مؤسسة دار الصانع



برنامج مواكبة المجمعيين

كتيب الخدمات

الفهرس

برنامج مواكبة المجمعين

- 5 برنامج دعم المجمعين
عرض البرنامج
- 13 التحضير للتجميع
- 21 إدارة وتطوير مشروع التجميع
- 29 حوافز التجميع



1

تقديم البرنامج



أ برنامج مواكبة المجمعين

أطلقت وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني عبر مؤسسة دار الصانع وبشراكة مع مجموعة من الفاعلين، "برنامج دعم المجمعين" الذي يشمل 14 خدمة من شأنها أن تشجع على تنمية منظومة الإنتاج والتسويق لقطاع الصناعة التقليدية.

3 مكونات
8 محاور استراتيجية
14 خدمة للدعم

1. التحضير للتجميع

- 1.1 دورات تكوينية
- 1.2 تشكيل شبكة التجميع
- 1.3 المواكبة لتعزيز فرص الحصول على التمويل

2. إدارة وتطوير مشروع التجميع

- 2.1 الإمداد بالمواد الأولية
- 2.2 المواكبة لتعزيز فرص الحصول على التمويل
- 2.3 الدعم التقني واللوجستي

3. التحفيز للتجميع

- 3.1 التدابير التحفيزية

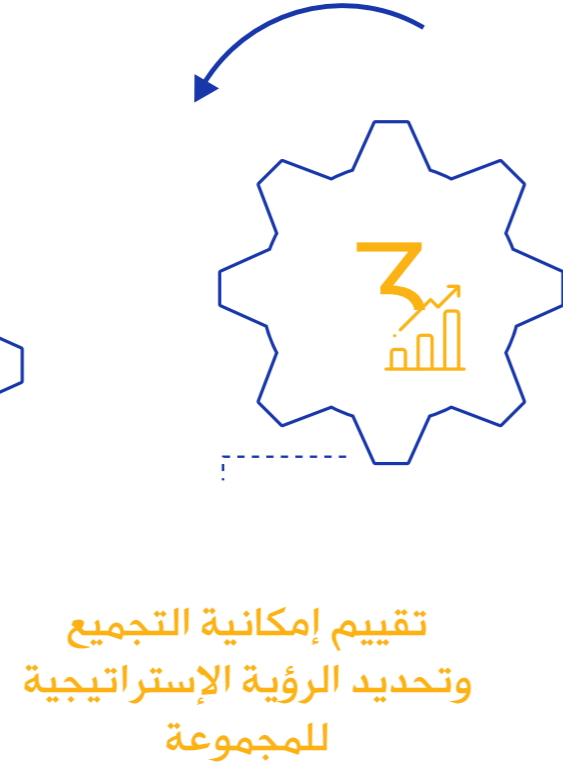
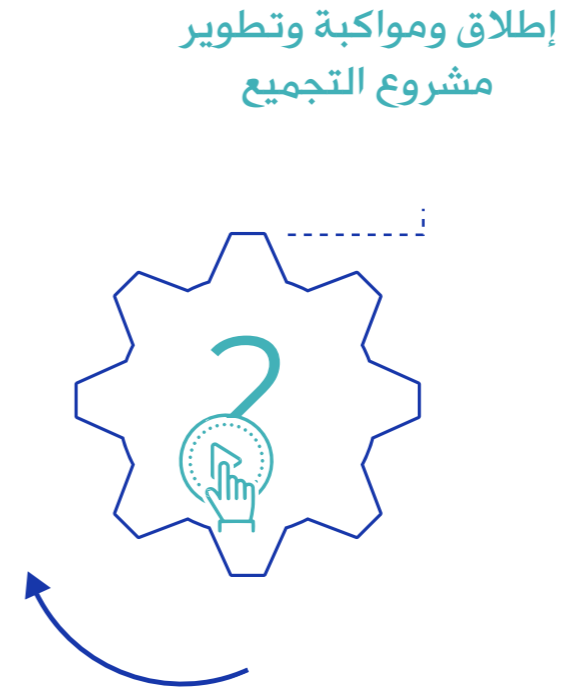
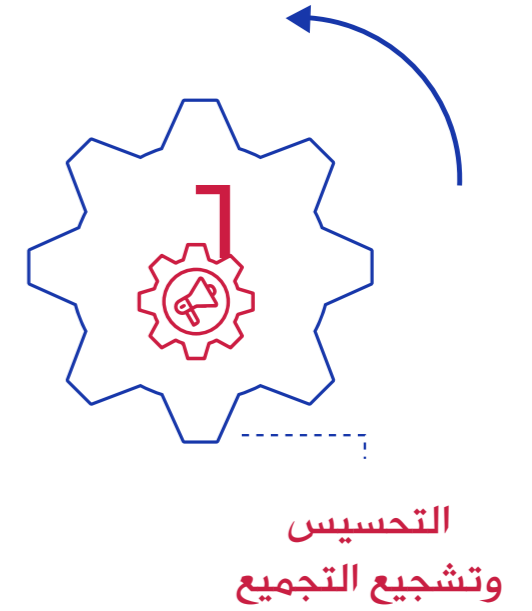
6 خدمات

6 خدمات

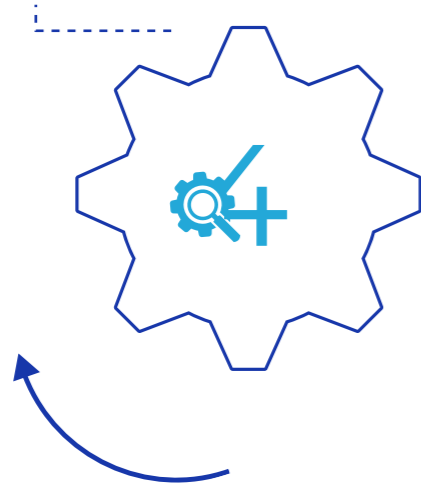
2 خدمات



يتمحور برنامج دعم المجمعين حول 3 مكونات و8 محاور استراتيجية و14 خدمة تغطي كل مراحل التجميع.



مراقبة ما بعد التجميع



| برنامج مواكبة المجمعين

1. التحضير للتجميع

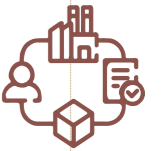
- 1.1.1 الولوج إلى كبسولات تحسيسية عن عملية التجميع
- 2.1.1 الولوج إلى دليل فرص التجميع
- 3.1.1 الولوج إلى دورات تكوينية في مجال التجارة الإلكترونية

1.1 دورات تكوينية



- 1.2.1 الاستفادة من عملية الربط برجال الاعمال والمستثمرين
- 2.2.1 الولوج إلى القوافل الوطنية لاجتماعات رجال الأعمال (B2B)

2.1 إنشاء شبكة التجميع



- 1.3.1 الولوج إلى بيانات حول آليات الدعم والتمويل الوطنية والدولية

3.1 المواكبة لتعزيز فرص الحصول على التمويل

2. إدارة وتطوير مشروع التجميع

- 1.1.2 الولوج إلى قائمة الأسعار المرجعية للمواد الخام عبر الإنترنت

1.2 الإمداد بالمواد الأولية

- 1.2.2 الاستفادة من التأطير في اعداد ملفات التمويل
- 2.2.2 المواكبة لتعزيز فرص الحصول على التمويل التشاركي

2.2 المواكبة لتعزيز فرص الحصول على التمويل



- 1.3.2 الولوج إلى الخبرات عبر مكاتب الدراسات لتطوير المشاريع المجمعية بأسعار تفضيلية

3.2 الدعم التقني واللوجستي

- 2.3.2 الولوج إلى ورشات تكوينية حول الرقمنة
- 3.3.2 الولوج إلى خدمات لوجيستية بشروط تفضيلية



2

عرض الخدمات

1. التحضير للتجميع



3. التحفيز للتجميع

- 1.1.3 تشجيع تجميع الإنتاج
- 2.1.3 تشجيع تجميع التسويق

1.3 التدابير التحفيزية

1. التحضير للتجميع

1.1. دورات تكوينية

1.1.1 الولوج إلى كبسولات تحسيسية عن عملية التجميع

وصف الخدمة

معلومات حول تقنيات إنشاء وتدبير مشاريع التجميع.

محتوى الخدمة

- الولوج إلى كبسولات تحسيسية حول نظام التجميع إضافة إلى تكوين حول تقنيات إنشاء وتدبير مشاريع التجميع.

معايير الاستفادة

أن يكون المرشح مسجلاً
أو في طور التسجيل في
السجل الوطني للصناعة
التقليدية (RNA)

متوسط مدة الخدمة

مستمر

1.1. دورات تكوينية

2.1.1 الولوج إلى دليل فرص التجميع

وصف الخدمة

الولوج إلى دليل فرص التجميع وذلك حسب فروع الصناعة التقليدية وحسب الجهة.

محتوى الخدمة

- الولوج إلى دليل الفرص الاستثمارية في مشاريع التجميع حسب فروع الصناعة التقليدية وحسب الجهة.

معايير الاستفادة

أن يكون المرشح مسجلاً
أو في طور التسجيل في
السجل الوطني للصناعة
التقليدية (RNA)

متوسط مدة الخدمة

مستمر

1.1. دورات تكوينية

3.1.1 الاستفادة من دورات تكوينية في مجال التجارة الإلكترونية

وصف الخدمة

الاستفادة من دورات تكوينية حول تقنيات وأساليب التجارة الإلكترونية.

محتوى الخدمة

الاستفادة من دورات تكوينية حول:

- التقنيات والتجهيزات الجديدة لإنشاء الأسواق ومنصات التجارة الإلكترونية وتدبير الأدوات ذات الصلة (مثل إدارة علاقات الزبناء، والنشرات الإخبارية وصفحات الانترنيت، إلخ).
- توجهات التسويق الرقمي الجديدة وتقنيات ترويج المنتجات: إنشاء المحتوى، التصميم الجرافيكي، تقنيات التصوير، الإعلان الإلكتروني، إدارة وسائل التواصل الاجتماعي، إلخ.

معايير الاستفادة

- أن يكون المرشح مسجلاً أو في طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية (RNA)
- مجمعي الإنتاج: التوفر على ما لا يقل عن 20 عضواً وتحقيق رقم معاملات يتجاوز 2 مليون درهم*
- مجمعي التسويق: التوفر على ما لا يقل عن 10 أعضاء وتحقيق رقم معاملات يتجاوز 5 ملايين درهم*
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية** RLEPA
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي (CNSS)

** خلال السنة الماضية
*** في حالة تصدير منتجات الصناعة التقليدية

متوسط مدة
الخدمة

3
أيام

2.1. انشاء شبكة التجميع

1.2.1 الاستفادة من عملية الربط برجال الاعمال والمستثمرين

وصف الخدمة

الاستفادة من خدمات ربط علاقات تجارية مع رجال الأعمال والمصممين والمجمعين وغيرهم.

محتوى الخدمة

- الولوج إلى منصة لربط المجمعين والمستفيدين من التجميع في قطاع الصناعة التقليدية.
- تسهيل التواصل بين مكونات منظومة قطاع الصناعة التقليدية (المشترين، المصممين، إلخ).

معايير الاستفادة

أن يكون المرشح مسجلاً
أو في طور التسجيل في
السجل الوطني للصناعة
التقليدية (RNA)

متوسط مدة
الخدمة

مستمر

2.1. انشاء شبكة التجميع

2.2.1 الولوج إلى القوافل الوطنية لاجتماعات رجال الأعمال (B2B)

وصف الخدمة

الاستفادة من الحملات الترويجية والقوافل الوطنية.

محتوى الخدمة

- الاستفادة من الحملات الترويجية والقوافل الوطنية الخاصة باجتماعات رجال الأعمال، التي تسمح بالاستفادة من المواكبة لتطوير شبكة الشركاء والمحفظة التجارية.

معايير الاستفادة

- أن يكون المرشح مسجلاً أو في طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية (RNA)
- مجمعي الإنتاج: التوفر على ما لا يقل عن 20 عضواً وتحقيق رقم معاملات يتجاوز 2 مليون درهم*
- مجمعي التسويق: التوفر على ما لا يقل عن 10 أعضاء وتحقيق رقم معاملات يتجاوز 5 ملايين درهم*
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية** RLEPA
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي (CNSS)

** خلال السنة الماضية
*** في حالة تصدير منتجات الصناعة التقليدية

3.1. المواكبة لتعزيز فرص الحصول على التمويل

1.3.1 الولوج إلى بيانات حول آليات الدعم والتمويل الوطنية والدولية

وصف الخدمة

التعرف على برامج الدعم والتمويل.

محتوى الخدمة

- الوصول إلى قائمة برامج الدعم واليات التمويل التي أطلقتها المنظمات الوطنية والدولية (العامّة والخاصة).

معايير الاستفادة

أن يكون المرشح مسجلاً
أو في طور التسجيل في
السجل الوطني للصناعة
التقليدية (RNA)

متوسط مدة
الخدمة
مستمر

متوسط مدة
الخدمة

2
أيام

2

عرض الخدمات

2. إدارة وتطوير مشروع التجميع



2. إدارة وتطوير مشروع التجميع

1.2. الإمداد بالمواد الأولية

1.1.2. الولوج إلى قائمة الأسعار المرجعية للمواد الخام عبر الإنترنت

وصف الخدمة

الاستفادة من قائمة الأسعار المرجعية للمواد الخام.

محتوى الخدمة

- الولوج إلى قائمة الأسعار المرجعية لأهم المواد الأولية اللازمة للإنتاج والخاصة بأهم الفروع (مثل الفخار والخزف والزربية وغيرها).

معايير الاستفادة

أن يكون المرشح مسجلاً
أو في طور التسجيل في
السجل الوطني للصناعة
التقليدية (RNA)

متوسط مدة
الخدمة
مستمر

2.2. المواكبة لتعزيز فرص الحصول على التمويل

1.2.2. الاستفادة من التأطير في اعداد ملفات التمويل

وصف الخدمة

المواكبة والمساندة.

محتوى الخدمة

- الولوج إلى مواكبة مشخصة لتعزيز فرص الحصول على التمويل بالنسبة لمشاريع التجميع في قطاع الصناعة التقليدية.

معايير الاستفادة

أن يكون المرشح مسجلاً
أو في طور التسجيل في
السجل الوطني للصناعة
التقليدية (RNA)

متوسط مدة
الخدمة
2
أيام

2.2 المواكبة لتعزيز فرص الحصول على التمويل

2.2.2 المواكبة لتعزيز فرص الحصول على التمويل التشاركي

وصف الخدمة

الاستفادة من دورة تكوينية حول اليات الولوج إلى التمويل التشاركي (خاصة التمويل الجماعي).

محتوى الخدمة

- الاستفادة من دورات تكوينية للتعرف على محتوى وطرق التمويل التشاركي (التمويل الجماعي) لتعزيز فرص الحصول على التمويل وتنويع مصادره.

معايير الاستفادة

- أن يكون المرشح مسجلاً أو في طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية (RNA)
- مجمعي الإنتاج: التوفر على ما لا يقل عن 20 عضواً وتحقيق رقم معاملات يتجاوز 2 مليون درهم*
- مجمعي التسويق: التوفر على ما لا يقل عن 10 أعضاء وتحقيق رقم معاملات يتجاوز 5 ملايين درهم*
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية **RLEPA
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي (CNSS)

** خلال السنة الماضية
*** في حالة تصدير منتجات الصناعة التقليدية

3.2 الدعم التقني والولوجي

1.3.2 الولوج إلى الخبرات عبر مكاتب الدراسات لتطوير المشاريع الممجة بأسعار تفضيلية

وصف الخدمة

الاطلاع على قائمة الخبراء والمكاتب المتخصصة في تطوير مشاريع التجميع

محتوى الخدمة

- الولوج إلى مكاتب الدراسات لتطوير المشاريع الممجة بأسعار تفضيلية وذلك للاستفادة من الدراسات والمساعدة التقنية في إطار مشاريع التجميع في قطاع الصناعة التقليدية.

معايير الاستفادة

أن يكون المرشح مسجلاً
أو في طور التسجيل في
السجل الوطني للصناعة
التقليدية (RNA)

متوسط مدة
الخدمة

3
أيام

متوسط مدة
الخدمة

2
أيام

3.2 الدعم التقني واللوجستي

3.2 الدعم التقني واللوجستي

2.3.2 الولوج إلى ورشات تكوينية حول الرقمنة

3.3.2 الولوج إلى خدمات لوجيستية بشروط تفضيلية

وصف الخدمة

الرفع من مستوى الوعي والتكوين حول جوانب رقمنة العمليات التجارية والدعم.

وصف الخدمة

الولوج إلى عرض لوجستي بشروط تفضيلية

محتوى الخدمة

- المشاركة في ورشات تحسيسية حول أهمية الرقمنة إضافة إلى المستجدات المتعلقة بقطاع الصناعة التقليدية في هذا المجال
- المشاركة في ورشات تكوينية حول التسويق الرقمي ورقمنة وسائل الأداة
- الولوج إلى البوابة الرقمية المختصة بتقييم مستوى النضج الرقمي والاستفادة من التوصيات

محتوى الخدمة

- الولوج إلى عرض لوجستي شامل يهتم الأسواق المستهدفة بشروط تفضيلية :
- الاستفادة من أسعار مخفضة بالنسبة للأسواق ذات الأولوية
- تبسيط إجراءات التصدير
- الولوج إلى نظام اليقظة والمعلومات الخاصة بالشروط الإدارية والجمركية وغيرها لولوج الأسواق الدولية

معايير الاستفادة

- أن يكون المرشح مسجلاً أو في طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية (RNA)
- مجمعي الإنتاج: التوفر على ما لا يقل عن 20 عضواً وتحقيق رقم معاملات يتجاوز 2 مليون درهم*
- مجمعي التسويق: التوفر على ما لا يقل عن 10 أعضاء وتحقيق رقم معاملات يتجاوز 5 ملايين درهم*
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية **RLEPA
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي (CNSS)

متوسط مدة الخدمة

2
أيام

معايير الاستفادة

- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية RLEPA
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي (CNSS)

متوسط مدة الخدمة

مستمر

** خلال السنة الماضية
*** في حالة تصدير منتجات الصناعة التقليدية

2

عرض الخدمات

3. التحفيز للتجميع



3. التحفيز للتجميع

1.3 التدابير التحفيزية

1.1.3 تشجيع تجميع الإنتاج

وصف الخدمة

الولوج إلى حوافز الاستثمار المقدمة في إطار مشروع تجميع الإنتاج.

محتوى الخدمة

- دعم تطوير الأداء بناءً على برنامج يهدف إلى نمو رقم المعاملات وعدد المجمعين
- منح حوافز لتعزيز تنمية مشاريع تجميع الإنتاج

معايير الاستفادة

- أن يكون المرشح مسجلاً أو في طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية (RNA)
- أن يكون المرشح مجعماً للإنتاج
- التوفر على ما لا يقل عن 20 عضواً وتحقيق رقم معاملات يتجاوز 2 مليون درهم*
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي (CNSS)

متوسط مدة
الخدمة

مستمر

** خلال السنة الماضية

1.3 التدابير التحفيزية

2.1.3 تشجيع تجميع التسويق

وصف الخدمة

الولوج إلى حوافز الاستثمار المقدمة في إطار مشروع تجميع التسويق.

محتوى الخدمة

- دعم تطوير الأداء بناءً على برنامج يهدف إلى نمو رقم المعاملات وعدد المجمعين
- منح حوافز لتعزيز تنمية مشاريع تجميع التسويق

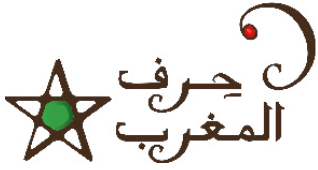
معايير الاستفادة

- أن يكون المرشح مسجلاً أو في طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية (RNA)
- أن يكون المرشح مجعماً للتسويق
- التوفر على ما لا يقل عن 20 عضواً وتحقيق رقم معاملات يتجاوز 2 مليون درهم*
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي (CNSS)

متوسط مدة
الخدمة

مستمر

** خلال السنة الماضية



مؤسسة دار الصانع

ال هاتف : +212 (0)5 37 68 60 08/10/38
الفاكس : +212 (0)5 37 68 60 21
البريد الإلكتروني : maisonartisan@mda.gov.ma
الموقع الإلكتروني : www.mda.gov.ma