

المملكة المغربية
وزارة السياحة والصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
مؤسسة دار الصانع



برنامج مواكبة المصدرين

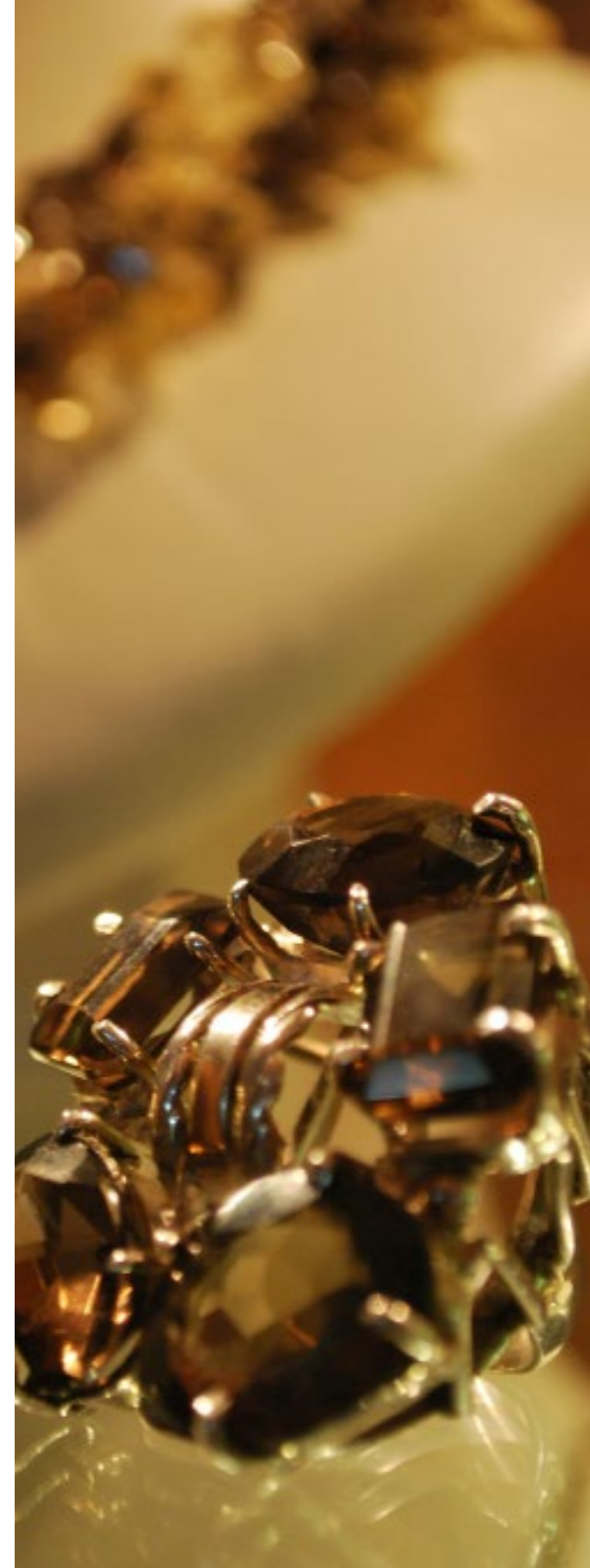
كتيب الخدمات



■ الفهرس

برنامج مواكبة المصدرين

- | | |
|----|---------------------------------------|
| 5 | برنامج مواكبة المصدرين
عرض الخدمات |
| 13 | التحضير للتصدير |
| 27 | الولوج إلى الأسواق |
| 37 | التحفيز للتصدير |





1

تقديم البرنامج



أ برنامج مواكبة المصدرين

أطلقت وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني عبر مؤسسة دار الصانع وبشراكة مع مجموعة من الفاعلين، برنامج مواكبة المصدرين الذي يشمل 19 خدمة تهدف إلى تحسين القدرة التنافسية للفاعلين بقطاع الصناعة التقليدية والتقليدية وتعزيز الولوج إلى الأسواق الخارجية وكذا الرفع من صادرات القطاع.

3 مكونات
10 محاور استراتيجية
19 خدمة للدعم

1. التحضير للتصدير

- 1.1 التوعية والتحسيس
- 2.1 الولوج إلى البيانات
- 3.1 الدعم التقني واللوجستي
- 4.1 الدعم لحماية الملكية الفكرية

10 خدمات

2. الولوج إلى الاسواق

- 2.1 دورات تكوينية
- 2.2 دعم الانضمام إلى جمعيات مهنية توابك المصدرين
- 2.3 اليقظة الإستراتيجية
- 2.4 المشاركة في المعارض
- 2.5 المشاركة في لقاءات رجال الاعمال

8 خدمات

3. التحفيز للتصدير

- 1.3 تشجيع التصدير

1 خدمة

يتكون برنامج مواكبة المصدرين من 19 خدمة تغطي كافة مراحل مسار التصدير

متابعة ما بعد
التصدير

تقييم إلزامية تمويل
الصادرات

تحديد الاسواق
المستهدفة

تقييم إمكانيات
التصدير

7

6

5

4

3

2

1

0

التصدير

الاستعداد لدخول السوق
المستهدفة

الاندماج مع سلسلة القيم
العالمية CVM

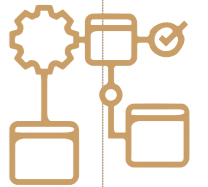
التحسيس والتوعية
بأهمية التصدير

برنامج مواكبة المصدرين

1. التحضير للتصدير

1.1 التوعية والتحسيس

- 1.1.1 الولوج إلى كبسولات تحسيسية حول الإجراءات المتعلقة بتصدير منتجات الصناعة التقليدية
- 2.1.1 الاستفادة من ورشات وكبسولات تحسيسية حول أهمية حماية الملكية الفكرية والتجارية
- 3.1.1 الولوج إلى ورشات تكوينية حول الرقمنة
- 4.1.1 الولوج إلى ورشات تحسيسية حول علامة الجودة والتصديق



2.1 الولوج إلى البيانات

- 1.2.1 الولوج إلى بوابة المعطيات حول الأسواق الدولية
- 2.2.1 الولوج إلى خدمات برامج المواكبة
- 3.2.1 الولوج إلى قائمة المختبرات المحلية المختصة في إجراء التحاليل الخاصة بالتصدير



- 1.3.1 المواكبة من طرف خبراء متخصصين لتطوير استراتيجية مشخصة لتعزيز الولوج إلى الأسواق الخارجية بشروط تفضيلية
- 2.3.1 الولوج إلى خدمات لوجيستية بشروط تفضيلية

3.1 الدعم التقني واللوجستي



4.1 الدعم لحماية الملكية الفكرية

- 1.4.1 الدعم من أجل تسجيل العلامات التجارية والتصاميم والمنتجات



برنامج مواكبة التصدير



2. الولوج إلى الأسواق

1.1.2 الولوج إلى ورشات تكوينية من طرف خبراء محليين وأجانب

1.2.2 تحمل تكاليف الانخراط للسنة الأولى بالجمعيات المهنية التي تواكب المصدرين

1.3.2 الولوج إلى منظومة اليقظة الإستراتيجية والتنافسية

2.3.2 الاستفادة من خدمات ربط علاقات تجارية مع رجال الأعمال

1.4.2 المواكبة من أجل المشاركة في المعارض والتظاهرات الدولية

1.5.2 الاستفادة من التأمين عن القروض بنسب تفضيلية

2.5.2 المشاركة في لقاءات رجال الأعمال

3.5.2 ربط علاقات تجارية بين المصدرين والمستثمرين

1.2 دورات تكوينية

2.2 دعم الانضمام إلى جمعيات مهنية تواكب المصدرين

3.2 اليقظة الإستراتيجية

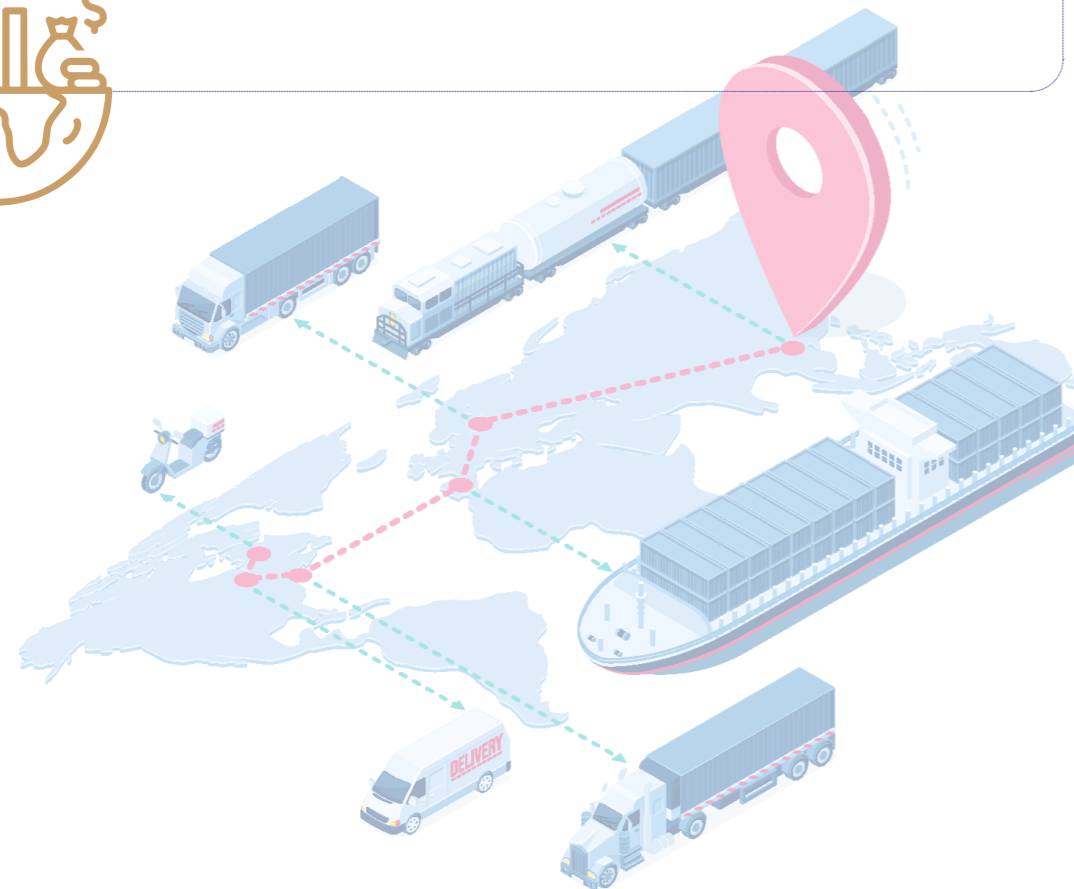
4.2 المشاركة في المعارض

5.2 المشاركة في اللقاءات المهنية مع رجال الأعمال

3. التحفيز للتصدير

1.1.3 التدابير التحفيزية

1.3 تشجيع التصدير



2

عرض الخدمات
1. التحضير للتصدير



1. التحضير للتصدير

1.1 التوعية والتحسيس

1.1.1 الولوج إلى كبسولات تحسيسية حول الإجراءات المتعلقة بتصدير منتوجات الصناعة التقليدية

وصف الخدمة

وضع رهن إشارة المصدرين كبسولات تحسيسية للإلمام بالإجراءات الإدارية الخاصة بالتصدير.

معايير المشاركة

لفائدة جميع الفاعلين في قطاع الصناعة التقليدية في جميع مراحل التصدير.



1. التحضير للتصدير

1.1 التوعية والتحسيس

2.1.1 الاستفادة من ورشات وكبسولات تحسيسية حول أهمية حماية الملكية الفكرية والتجارية

وصف الخدمة

المشاركة في ورشات تكوينية للوعي بأهمية حماية الملكية الفكرية والتجارية.

محتويات الخدمة

- الولوج إلى ورشات حول التكوين الإلكتروني
- الولوج إلى ورشات تحسيسية للوعي بأهمية حماية الملكية الفكرية والتجارية إضافة إلى معلومات عن الاجراءات والتكاليف المتعلقة بها
- الولوج إلى كبسولات للتحسيس بأهمية حماية الملكية الفكرية والتجارية

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلاً أوفى طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية
- القيام على الأقل ب 5 عمليات تصدير لمنتجات الصناعة التقليدية وتحقيق رقم معاملات خاص بالتصدير لا يقل عن 100.000 درهم خلال السنة الماضية
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة

يوم واحد

3.1.1 الولوج إلى ورشات تكوينية حول الرقمنة

وصف الخدمة

المشاركة في دورات تكوينية وورشات تحسيسية حول الرقمنة بالإضافة إلى التعرف على المستجدات والممارسات في هذا المجال من حيث التسويق والابتكار بقطاع الصناعة التقليدية.

محتويات الخدمة

- المشاركة في ورشات تحسيسية حول أهمية الرقمنة إضافة إلى التعرف على المستجدات المتعلقة بقطاع الصناعة التقليدية في هذا المجال
- المشاركة في ورشات تكوينية حول التسويق الرقمي ورقمنة وسائل أداء
- الولوج إلى البوابة الرقمية المختصة بتقييم النضج الرقمي والاستفادة من التوصيات

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلاً أوفى طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية
- القيام على الأقل ب 5 عمليات تصدير لمنتجات الصناعة التقليدية وتحقيق رقم معاملات خاص بالتصدير لا يقل عن 100.000 درهم خلال السنة الماضية
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة

يوم واحد

1. التحضير للتصدير

1.1 التوعية والتحسيس

4.1.1 الولوج إلى ورشات تحسيسية حول علامة الجودة والتصديق

وصف الخدمة

التحسيس بأهمية علامة الجودة والتصديق.

محتويات الخدمة

- الولوج إلى ورشات تحسيسية حول أهمية علامة الجودة والتصديق وخصوصا علامة «المغرب صنع يدوي».

متوسط مدة الخدمة
يوم واحد

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلا أوفي طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية
- القيام على الأقل ب 5 عمليات تصدير لمنتجات الصناعة التقليدية وتحقيق رقم معاملات خاص بالتصدير لا يقل عن 100.000 درهم خلال السنة الماضية
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

وصف الخدمة

الولوج إلى البوابة الرقمية للبيانات المتعلقة بالأسواق الدولية من اجل استهداف امثل للأسواق الخارجية.

محتويات الخدمة

- الولوج إلى بوابة البيانات المتعلقة بالأسواق الدولية والتي تضم معلومات حول مصدري منتجات الصناعة التقليدية حسب الفروع وحسب الأسواق كما تضم تقارير دولية حول قطاع الصناعة التقليدية وتقارير حول أهم الفروع.

متوسط مدة الخدمة
لوج مستمر

معايير المشاركة

- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

2.1. الولوج إلى البيانات

1.2.1 الولوج إلى بوابة المعطيات حول الأسواق الدولية

1. التحضير للتصدير

2.1 الولوج إلى البيانات

2.2.1 الولوج إلى خدمات برامج المواكبة

وصف الخدمة

الولوج إلى برامج المواكبة والتمويلات المقترحة من طرف مؤسسات وطنية ودولية.

محتويات الخدمة

• الولوج إلى برامج المواكبة والتمويلات المقترحة من طرف مؤسسات وطنية ودولية والتي يمكن لمصدري منتوجات الصناعة التقليدية الاستفادة منها.

معايير المشاركة

- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة
ولوح مستمر

2.1 الولوج إلى البيانات

3.2.1 الولوج إلى قائمة المختبرات المحلية المختصة في إجراء التحاليل الخاصة بالتصدير

وصف الخدمة

الولوج إلى قائمة المختبرات المحلية المختصة في إجراء التحاليل والاختبارات اللازمة لإستيفاء الشروط القانونية ومعايير الجودة المتعلقة بتصدير منتوجات الصناعة التقليدية.

محتويات الخدمة

• الولوج إلى قائمة التحاليل والفحوصات الخاصة بمراقبة مطابقة المنتوجات المصدرة لمعايير الأسواق الدولية مع ذكر الشروط الواجب احترامها والخاصة بكل تحليل وكذا التسعير المطبق والمختبر المسؤول.

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلا في السجل المحلي لمصدرين منتوجات الصناعة التقليدية
- ان يكون في وضعية سليمة اتجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة
ولوح مستمر

1. التحضير للتصدير

3.1 الدعم التقني واللوجستي

1.3.1 المواكبة من طرف خبراء متخصصين لتطوير استراتيجية مشخصة لتعزيز الولوج إلى الأسواق الخارجية بشروط تفضيلية

وصف الخدمة

المواكبة من طرف خبراء متخصصين.

محتويات الخدمة

• المواكبة من طرف خبراء متخصصين لتطوير استراتيجية مشخصة لتعزيز الولوج إلى الأسواق الخارجية.

متوسط مدة الخدمة
3 أيام

3.1 الدعم التقني واللوجستي

2.3.1 الولوج إلى خدمات لوجستية بشروط تفضيلية

وصف الخدمة

الولوج إلى خدمات لوجيستية بشروط تفضيلية نحو الاسواق المستهدفة.

محتويات الخدمة

الولوج إلى خدمات لوجيستية بشروط تفضيلية نحو الاسواق المستهدفة. :

• أسعار مخفضة في اتجاه الأسواق ذات الأولوية

• تبسيط مساطر التصدير

• الاستفادة من معلومات حول الشروط الادارية والجمركية المتعلقة بالولوج الى الاسواق الدولية

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلا في السجل المحلي لمصدرين منتوجات الصناعة التقليدية
- ان يكون في وضعية سليمة اتجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة
ولوح مستمر

4.1 الدعم لحماية الملكية الفكرية

1.4.1 الدعم من أجل تسجيل العلامات التجارية والتصاميم والمنتجات

وصف الخدمة

المولكبة من أجل تسجيل العلامات التجارية والتصاميم والمنتجات.

محتويات الخدمة

•الدعم من أجل تسجيل العلامات التجارية والتصاميم والمنتجات على المستويين الوطني والدولي.

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلاً أوفى طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية
- القيام على الأقل ب 5 عمليات تصدير لمنتجات الصناعة التقليدية وتحقيق رقم معاملات خاص بالتصدير لا يقل عن 100.000 درهم خلال السنة الماضية
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة

-

3

عرض الخدمات 2. الولوج إلى الأسواق

2. الولوج إلى الأسواق

1.2 دورات تكوينية

1.1.2 الولوج إلى ورشات تكوينية من طرف خبراء محليين وأجانب

وصف الخدمة

الولوج إلى ورشات تكوينية حسب الأسواق و الفروع بتاطير من خبراء مغاربة وأجانب.

محتويات الخدمة

• الولوج إلى ورشات تكوينية حسب الأسواق و الفروع بتاطير من خبراء مغاربة وأجانب وذلك من أجل معرفة التطورات التجارية و الممارسات الاستهلاكية بالدول المستهدفة.

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلاً أوفى طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية
- القيام على الأقل ب 5 عمليات تصدير لمنتجات الصناعة التقليدية وتحقيق رقم معاملات خاص بالتصدير لا يقل عن 100.000 درهم خلال السنة الماضية
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة
يوم واحد

2. الولوج إلى الأسواق

2.2 دعم الانضمام إلى جمعيات مهنية توابك المصدرين

1.2.2 تحمل تكاليف الانخراط للسنة الأولى بالجمعيات المهنية التي توابك المصدرين

وصف الخدمة

تحمل تكاليف السنة الأولى للانخراط في الجمعيات المهنية لمواكبة المصدرين.

محتويات الخدمة

- تحمل تكاليف السنة الأولى للانخراط في الجمعيات المهنية لمواكبة المصدرين بهدف الاستفادة من مجموعة من الخدمات لمواكبة التصدير.

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلاً أوفى طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية
- القيام على الأقل ب 5 عمليات تصدير لمنتجات الصناعة التقليدية وتحقيق رقم معاملات خاص بالتصدير لا يقل عن 100.000 درهم خلال السنة الماضية
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة
سنة واحدة

2. | الولوج إلى الأسواق

3.2. اليقظة الإستراتيجية

1.3.2 الولوج إلى منظومة اليقظة الإستراتيجية والتنافسية

وصف الخدمة

الولوج إلى معطيات مقدمة من طرف مؤسسة دار الصانع والتي تضم دراسات حول الاسواق والفروع والمنتجات.

محتويات الخدمة

• الولوج إلى معطيات تضم دراسات حول الاسواق (الولايات المتحدة الامريكية، فرنسا، ألمانيا، أستراليا) والدراسات الخاصة بالفروع والمنتجات (كالزربية والفخار والخزف والمنتجات النباتية والخشب والجلد).

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلا أوفي طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية
- القيام على الأقل ب 5 عمليات تصدير لمنتجات الصناعة التقليدية وتحقيق رقم معاملات خاص بالتصدير لا يقل عن 100.000 درهم خلال السنة الماضية
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة
ولوج مستمر

2. | الولوج إلى الأسواق

3.2. اليقظة الإستراتيجية

2.3.2 الاستفادة من خدمات ربط علاقات تجارية مع رجال الاعمال

وصف الخدمة

الاستفادة من خدمات ربط علاقات تجارية مع رجال الاعمال والمستثمرين والمصممين والممولين وغيرهم.

محتويات الخدمة

- الاستفادة من خدمات ربط علاقات تجارية مع رجال الاعمال والمستثمرين والمصممين والممولين وغيرهم، لتعزيز الفرص التجارية على صعيد الاسواق المستهدفة.

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلا أوفي طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية
- القيام على الأقل ب 5 عمليات تصدير لمنتجات الصناعة التقليدية وتحقيق رقم معاملات خاص بالتصدير لا يقل عن 100.000 درهم خلال السنة الماضية
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة
ولوج مستمر

2. الولوج إلى الأسواق

4.2. المشاركة في المعارض

1.4.2 المواكبة من أجل المشاركة في المعارض والتظاهرات الدولية

وصف الخدمة

مواكبة المصدرين من أجل تسهيل الولوج إلى الأسواق الدولية.

محتويات الخدمة

• المشاركة في المعارض والتظاهرات التي تنظمها مؤسسة دار الصانع على المستوى الدولي.

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلاً أوفى طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية
- القيام على الأقل ب 5 عمليات تصدير لمنتجات الصناعة التقليدية وتحقيق رقم معاملات خاص بالتصدير لا يقل عن 100.000 درهم خلال السنة الماضية
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة
ولوح مستمر

2. الولوج إلى الأسواق

5.2 المشاركة في اللقاءات المهنية مع رجال الأعمال

1.5.2 الاستفادة من التأمين عن القروض بنسب تفضيلية

وصف الخدمة

الاستفادة من شروط تفضيلية في إطار التأمين على القروض.

محتويات الخدمة

- الاستفادة من شروط تفضيلية في إطار التأمين على القروض وذلك لضمان تداول المستحقات بشكل آمن وكذا حماية المعاملات التجارية للمصدرين على المستوى الدولي.

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلاً في السجل المحلي لمصدرين منتجات الصناعة التقليدية
- ان يكون في وضعية سليمة اتجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة

-

2. الولوج إلى الأسواق

5.2 المشاركة في اللقاءات المهنية مع رجال الأعمال

2.5.2 المشاركة في لقاءات رجال الاعمال

وصف الخدمة

إستفادة المصدرين من لقاءات رجال الاعمال (B2B) والمستثمرين والمشتريين الدوليين بهدف تطوير الاعمال.

محتويات الخدمة

- الاستفادة من ربط العلاقات التجارية مع المستثمرين والمشتريين الدوليين المحتملين
- الولوج إلى لقاءات رجال الاعمال (B2B) في إطار التظاهرات المخصصة للصناعة التقليدية
- اللقاءات مع رجال الاعمال (B2B) يمكن ان تتم داخل المغرب او خارجه خاصة بالدول المستهدفة بالنسبة لصادرات الصناعة التقليدية

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلا أوفي طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية
- القيام على الأقل ب 5 عمليات تصدير لمنتجات الصناعة التقليدية وتحقيق رقم معاملات خاص بالتصدير لا يقل عن 100.000 درهم خلال السنة الماضية
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة
يومان

2. الولوج إلى الأسواق

5.2 المشاركة في اللقاءات المهنية مع رجال الأعمال

3.5.2 ربط علاقات تجارية بين المصدرين والمستثمرين

وصف الخدمة

الاستفادة من خدمات ربط علاقات تجارية مع مستثمرين محليين وأجانب لفائدة المصدرين لتعزيز فرص الحصول على التمويل.

محتويات الخدمة

- الاستفادة من خدمات ربط علاقات تجارية مع مستثمرين محليين وأجانب لفائدة المصدرين لتعزيز فرص الحصول على التمويل (رأس مال المستثمر - رأس مال الإستثماري - شبكات الاعمال والمستثمرين).

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلا أوفي طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية
- القيام على الأقل ب 5 عمليات تصدير لمنتجات الصناعة التقليدية وتحقيق رقم معاملات خاص بالتصدير لا يقل عن 100.000 درهم خلال السنة الماضية
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة
يوم واحد



4

عرض الخدمات

3. التحفيز للتصدير

3. التحفيز للتصدير

1.3. تشجيع التصدير

1.1.3 التدابير التحفيزية

وصف الخدمة

الاستفادة من تحفيزات للإستثمار لتعزيز الفعالية في إطار عقد شراكة موقع مع مؤسسة دار الصانع.

محتويات الخدمة

• الرفع من الصادرات في إطار عقد شراكة لتعزيز الفعالية.

معايير المشاركة

- أن يكون مسجلاً أوفى طور التسجيل في السجل الوطني للصناعة التقليدية
- القيام على الأقل ب 5 عمليات تصدير لمنتجات الصناعة التقليدية وتحقيق رقم معاملات خاص بالتصدير لا يقل عن 100.000 درهم خلال السنة الماضية
- التسجيل بالسجل المحلي لمصدري منتجات الصناعة التقليدية
- التوفر على وضعية قانونية تجاه الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي

متوسط مدة الخدمة

-



مؤسسة دار الصانع

+212 (0)5 37 68 60 08/10/38

+212 (0)5 37 68 60 21

maisonartisan@mda.gov.ma

www.mda.gov.ma

الماثف

الفاكس

البريد الإلكتروني

الموقع الإلكتروني

