



MINISTÈRE DU TOURISME, DE L'ARTISANAT
ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT

8^{ÈME} ÉDITION

NOTE CONCEPTUELLE

FÉVRIER - MARS
2024



SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE



SOMMAIRE

8 ^{ÈME} ÉDITION DE LA SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT	7	SOURCING TOUR	29
FORUM « INTERNATIONAL ART AND CRAFT CONNECT »	13	EXPOSITION D'ARTISANAT D'ART	31
MOROCCO CARPET AND FLOORING TRADE SHOW	19	OPÉRATIONS DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE L'ARTISANAT	35
MASTERS CLASS	23	7 ^{ÈME} ÉDITION DE LA SNA : RETOUR EN IMAGES	38
MOROCCAN CRAFT INNOVATION MEETINGS	27		



SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT
LA 8^{ÈME} ÉDITION

Organisation de la 8^{ÈME} édition de la Semaine Nationale de l'Artisanat sous le thème :

« L'ARTISANAT, UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT AU SERVICE DU RAYONNEMENT ET DE LA PROTECTION DES PATRIMOINES MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL »

SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT

Sous le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI que Dieu l'assiste, le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire (MTAESS), organise en étroite collaboration avec la Maison de l'Artisan la 8^{ÈME} édition de la Semaine Nationale de l'Artisanat (SNA) durant les mois de février et mars 2024.

La Semaine Nationale de l'Artisanat (SNA) est un événement de référence qui met à l'honneur l'Artisanat et célèbre la créativité, l'excellence et le savoir-faire ancestral des artisans marocains transmis de génération en génération.

Après le succès de la 7^{ÈME} édition de la SNA dont le forum d'ouverture a connu la participation de plus de 500 participants venus de 15 pays, cette nouvelle édition organisée sous le thème « **L'artisanat, un levier de développement au service du rayonnement et de la protection des patrimoines matériel et immatériel** » prévoit une programmation riche et variée avec une ouverture qui sera marquée par le Forum « **International Art and Craft Connect** » qui aura lieu le 28 février 2024 à Casablanca.

Ledit Forum est une plateforme de discussion des sujets d'intérêt commun, des enjeux mondiaux et problématiques du secteur ainsi que de partage des bonnes pratiques dans le domaine de l'artisanat.

Des conférenciers de renom et des panélistes de haut niveau animeront et enrichiront le débat dans le cadre de ce Forum International qui connaîtra la participation d'environ 350 personnes de l'écosystème de l'artisanat, aussi bien de la sphère publique que privée, en provenance de 25 pays.

La Semaine Nationale de l'Artisanat est aussi un rendez-vous d'affaires et une plateforme de réseautage. Cette 8^{ÈME} édition sera marquée par la tenue, entre le 28 février et le 2 mars 2024, de la deuxième édition du Salon International « **Morocco Carpet and Flooring Trade Show** ». Après une première édition réservée au tapis marocain fait main, cette deuxième édition sera élargie à une sélection de produits fait main en lien avec le revêtement de sol à l'instar du Zellige, du marbre, du bois, etc.



En outre, trois « Masters class » sont prévues en date du 29 février au 1^{ER} mars au profit des entreprises marocaines du secteur dans le but de promouvoir le partage des expériences et des meilleures pratiques. Ces « Masters class », qui seront animées par des experts nationaux et internationaux de renom, sont articulées autour des thématiques portant sur la certification des produits, la dynamisation des exportations et l'amélioration de l'accès aux marchés extérieurs, et enfin les leviers de l'accélération de la transformation digitale des opérateurs de l'artisanat.

Pour favoriser la rencontre des producteurs marocains avec des acheteurs et prescripteurs nationaux et internationaux, la 8^{ÈME} édition de la Semaine Nationale de l'Artisanat prévoit l'organisation des rendez-vous d'affaires « **MOROCCAN CRAFT INNOVATION MEETINGS** ». Il s'agit d'une session de business matchmaking courant les journées du 29 février et le 1^{ER} mars 2024 visant à mettre en relation les opérateurs marocains disposant de produits ou de procédés innovants, ayant notamment un potentiel d'export, avec des prospects, prescripteurs et bailleurs de fonds nationaux et internationaux.

Aussi, un **SOURCING TOUR** est prévu entre le 1^{ER} et le 5 mars 2024 au profit d'une sélection d'opérateurs professionnels internationaux intéressés par la découverte des unités de production et de showrooms de l'artisanat marocain dans plusieurs villes du Royaume.

Pour rendre hommage à l'exceptionnel savoir-faire des maîtres artisans marocains, **une Exposition d'oeuvres d'artisanat d'Art** aura lieu du 24 avril au 23 mai dans le musée National de la Parure à Rabat, en partenariat avec la Fondation Nationale des Musées.

Aussi, des opérations de commercialisation des produits de l'artisanat marocain auront lieu du 19 mars au 08 avril 2024 dans plusieurs villes, notamment au niveau des galeries commerciales, des zones de grande affluence et des structures d'hébergement touristique, pour mettre en valeur la richesse de l'artisanat marocain. Ces opérations permettront à la clientèle nationale friante des produits de l'artisanat d'aller à la découverte des nouveaux produits d'une centaine d'artisans dans plusieurs villes du Maroc.

La 8^{ÈME} édition de la Semaine Nationale de l'Artisanat bénéficiera également d'une couverture médiatique nationale et internationale (chaînes télévisées, radios, presses, etc.). Une campagne de communication digitale spécifique sera aussi déployée au niveau des réseaux sociaux.

PROGRAMME

DE LA SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT

28

Février

FORUM INTERNATIONAL ART AND CRAFT CONNECT
Casablanca

28

Fév - **2** Mars

SALON INTERNATIONAL DU TAPIS ET DES REVETEMENTS DE SOL
« MOROCCO CARPET AND FLOORING TRADE SHOW »
Casablanca

29

Fév - **1**^{er} Mars

MASTERCLASS
Casablanca

29

Fév - **1**^{er} Mars

MOROCCAN CRAFT INNOVATION MEETINGS
Casablanca

1^{er}

Mars - **5** Mars

SOURCING TOUR
Casablanca, Marrakech et Fès

19

Mars - **08** Avr

**OPÉRATIONS DE COMMERCIALISATION DES
PRODUITS DE L'ARTISANAT**
Tanger, Fès, Rabat, Casablanca et Dakhla

24

Avr - **23** Mai

(Dates à confirmer)

EXPOSITION D'ARTISANAT D'ART
Rabat



”

**SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT
LA 8^{ÈME} ÉDITION**

**FORUM
INTERNATIONAL**



INTERNATIONAL ART AND CRAFT CONNECT



L'ARTISANAT, UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT AU SERVICE DU RAYONNEMENT ET DE LA PROTECTION DES PATRIMOINES MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL

Après le succès de la première édition du Forum international ayant marqué l'ouverture de la 7^{ÈME} édition de la Semaine Nationale de l'Artisanat et dont les participants ont fortement apprécié les thématiques et la qualité des échanges, la deuxième édition du forum «International Art and Craft Connect» est prévue le 28 février 2024 à Casablanca et connaîtra la participation de conférenciers et d'intervenants de haut niveau.



Le forum qui rassemblera la communauté nationale et internationale de l'écosystème de l'artisanat (institutionnels, artisans, designers, architectes, transporteurs et distributeurs internationaux, opérateurs de commerce électronique, opérateurs de paiement électronique, etc.) sera articulé autour de thématiques portant sur les enjeux et défis que les opérateurs du secteur doivent relever dans un contexte offrant d'innombrables opportunités de développement.

OBJECTIFS

- Approfondir la réflexion au sujet des principaux enjeux et défis du secteur de l'Artisanat au niveau mondial ;
- Favoriser le développement de partenariats commerciaux et le doing business ;
- Débattre des tendances internationales et des nouvelles exigences de la demande et des marchés ;
- Créer une plateforme d'échange et des synergies au niveau de l'écosystème international ;
- Favoriser le partage des expériences et des bonnes pratiques.

PARTICIPANTS

Prendront part au Forum environ 350 participants de la sphère publique et privée (institutionnels, artisans, entreprises, acheteurs professionnels, designers, architectes d'intérieurs, journalistes, opérateurs de paiement électronique, opérateurs de commercialisation en ligne, transporteurs et distributeurs, etc.) en provenance d'environ 25 pays.

PANELS ET THÉMATIQUES

L'IACC sera structuré autour de 4 panels abordant les thématiques suivantes :

PANEL 1

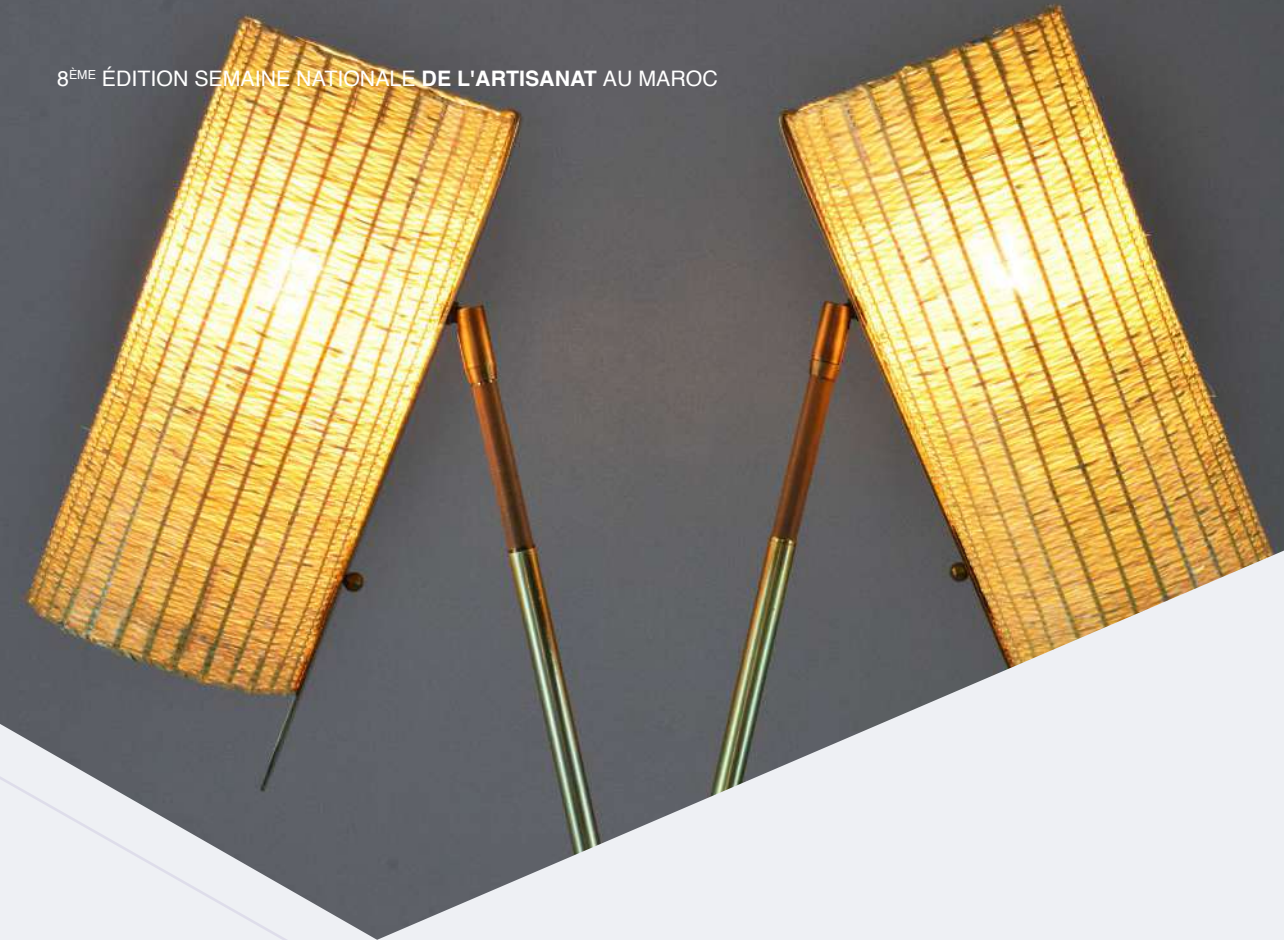
Les ambitions du secteur de l'Artisanat entre préservation du patrimoine et structuration de la production

- Etat des lieux et enjeux de développement de la production de l'artisanat ;
- Rôle de la labélisation dans la promotion des exportations de l'artisanat et la préservation des patrimoines matériel et immatériel ;
- Impact de l'enregistrement des marques, designs et modèles dans le développement du commerce international de l'artisanat ;
- Importance de la réglementation pour le développement du commerce des produits de l'artisanat.

PANEL 2

Le rôle des Chambres d'Artisanat et Fédérations dans le déploiement de la stratégie de développement du secteur

- Participation des Chambres et Fédérations dans la déclinaison de la Stratégie de développement du secteur ;
- Accompagnement des acteurs pour l'amélioration de leur compétitivité, productivité et accès aux marchés extérieurs.



PANEL 3

Compétitivité et attractivité des opérateurs de l'artisanat face à la massification de la production et la pression de la demande

- Quels enjeux et stratégies d'appui aux acteurs pour favoriser le développement de la production et des exportations des produits de l'artisanat ?
- Enjeux de la modernisation du secteur de l'artisanat et du développement de l'entrepreneuriat pour tirer profit des opportunités d'affaires ;
- Quelle compétitivité des opérateurs de l'artisanat face à la montée de la massification de la production ?
- Quelles perspectives pour le développement d'un commerce équitable des produits de l'artisanat ?

PANEL 4

Transformation digitale du secteur : enjeux et défis pour les opérateurs

- Quels sont les enjeux et les leviers de l'accélération de la transformation digitale des opérateurs de l'artisanat ?
- E-commerce des produits de l'artisanat : Etat des lieux et perspectives d'évolution ;
- Sécurisation des paiements dans le cadre des échanges internationaux ;
- Nouvelles tendances technologiques et d'information au service du marketing digital.



PROGRAMME ET DÉROULÉ

- 09H00 -10H00** : Enregistrement des participants et café d'accueil
- 09H00-09H50** : Inauguration officielle du Morocco Carpet & Flooring Trade Show
- 10H00-10H05** : Ouverture du Forum et diffusion du film de lancement
- 10H05-10H15** : Discours officiel d'ouverture du Forum
- 10H15-10H30** : Discussion avec Madame Fatima-Zahra Ammor, Ministre du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire
- 10H30-10H45** : Partage d'expériences des Ministres étrangers invités (à confirmer)
- 10H45-10H50** : Présentation de l'articulation de la 8^{ème} édition de la SNA avec Monsieur Tarik SADIK, Directeur Général de la Maison de l'Artisan
- 10H50-11H00** : Signature de conventions et accords de partenariat
- 11H00-11H30** : Pause-café
- 11H30-12H15** : Panel 1 : Les ambitions du secteur de l'Artisanat entre préservation du patrimoine et structuration de la production
- 12H15-12H45** : Panel 2 : Le rôle des Chambres d'Artisanat et Fédérations dans le déploiement de la stratégie du secteur
- 12H45-14H30** : Déjeuner
- 14H30-15H15** : Panel 3 : Compétitivité et attractivité des opérateurs de l'artisanat face à la massification de la production et la pression de la demande
- 15H15-16H00** : Panel 4 : Transformation digitale du secteur : enjeux et défis pour les opérateurs
- 16H00-16H20** : Cérémonie de remise des trophées
- 15H20-16H35** : Closing : Retour sur les principales conclusions et recommandations
- 19H30-21H30** : Cocktail de clôture

”

**SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT
LA 8^{ÈME} ÉDITION**

**SALON INTERNATIONAL
DU TAPIS ET DES REVETEMENTS
DE SOL**



MOROCCO CARPET & FLOORING TRADE SHOW

Le Salon international «MOROCCO CARPET AND FLOORING TRADE SHOW», dont l'inauguration est prévue du 28 février au 2 mars 2024 à Casablanca avec la présence de nombreuses personnalités et parties prenantes nationales et internationales, est un salon professionnel qui promeut le savoir faire des artisans marocains et favorise la mise en relation de ceux-ci avec des acheteurs et prescripteurs nationaux et internationaux.

MOROCCO CARPET & FLOORING TRADE SHOW

Après une première édition ayant suscité un intérêt particulier notamment de la part des acheteurs et des prescripteurs nationaux et étrangers, cette nouvelle édition du Salon, qui était exclusif au tapis artisanal fait main lors de sa première édition, sera élargi aux produits de revêtement de sol fait main à l'instar du zellige, du bois, du marbre, etc.

Cette deuxième édition de ce Salon professionnel met à l'honneur le savoir-faire et l'expertise des artisans marocains transmis de génération en génération à travers une sélection de produits fait main qui intègre les nouvelles tendances, lifestyle et exigences de la demande, notamment en termes de design et de créativité.

Le salon «MOROCCO CARPET AND FLOORING TRADE SHOW» se déroulera sur 4 jours, dont les 2 premiers jours seront réservés aux professionnels du secteur tandis que les 2 derniers jours seront ouverts au grand public désireux d'aller à la découverte de la sélection des produits exposés.

Un accompagnement sur mesure sera mis en place pour favoriser le business making. En effet, une offre de service intégrée est prévue sur les lieux de l'évènement pour couvrir les besoins techniques, administratifs, logistiques et de transport.



”
SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT
LA 8^{EME} ÉDITION

MASTERS CLASS



Des experts de renommée nationaux et internationaux animeront ces « Mastersclass » qui seront articulées autour des thématiques portant sur la certification des produits, la dynamisation des exportations et l'amélioration de l'accès aux marchés extérieurs, et enfin les leviers de l'accélération de la transformation digitale des opérateurs de l'artisanat.



MASTERS CLASS

Le partage des bonnes pratiques et des expériences réussies favorise l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et rehausse le niveau de compétitivité. Ainsi, trois «mastersclass» seront organisées du 29 février au 1^{er} mars au profit des opérateurs du secteur de l'Artisanat.





SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT
LA 8^{ÈME} ÉDITION

**BUSINESS
MATCHMAKING**

” MOROCCAN CRAFT INNOVATION MEETING



Moroccan Craft Innovation Meetings sont des rendez-vous d'affaires (B2B) qui seront organisés du 29 février au 1^{er} mars 2024, pour mettre en relation les opérateurs marocains de l'artisanat ayant des produits (ou procédés) innovants et créatifs destinés à l'export avec des bailleurs de fonds, des prescripteurs et des acheteurs potentiels internationaux.

Ces rencontres seront organisées dans le cadre d'une approche de «matchmaking» permettant de favoriser le réseautage des opérateurs et la création d'opportunités d'affaires sur la base d'une étude préalable des besoins et intérêts. Ainsi, les entretiens en B2B seront axés sur la présentation d'opportunités spécifiques, des catalogues des produits et services ainsi que des modalités de partenariat.

Une offre d'accompagnement «end to end» sera mise en place. En effet, une proposition de services sur mesure sera déployée au profit des acheteurs pour conclure les transactions au niveau des lieux de l'événement (informations, formalités administratives, logistique, transport, livraison, etc.).

SOURCING TOUR

Durant 5 jours, entre le 1^{er} et le 5 mars 2024, un «sourcing tour» sera organisé au profit d'une sélection d'opérateurs internationaux qui iront à la rencontre des unités de production et les showrooms d'artisanat dans différentes régions du Royaume.



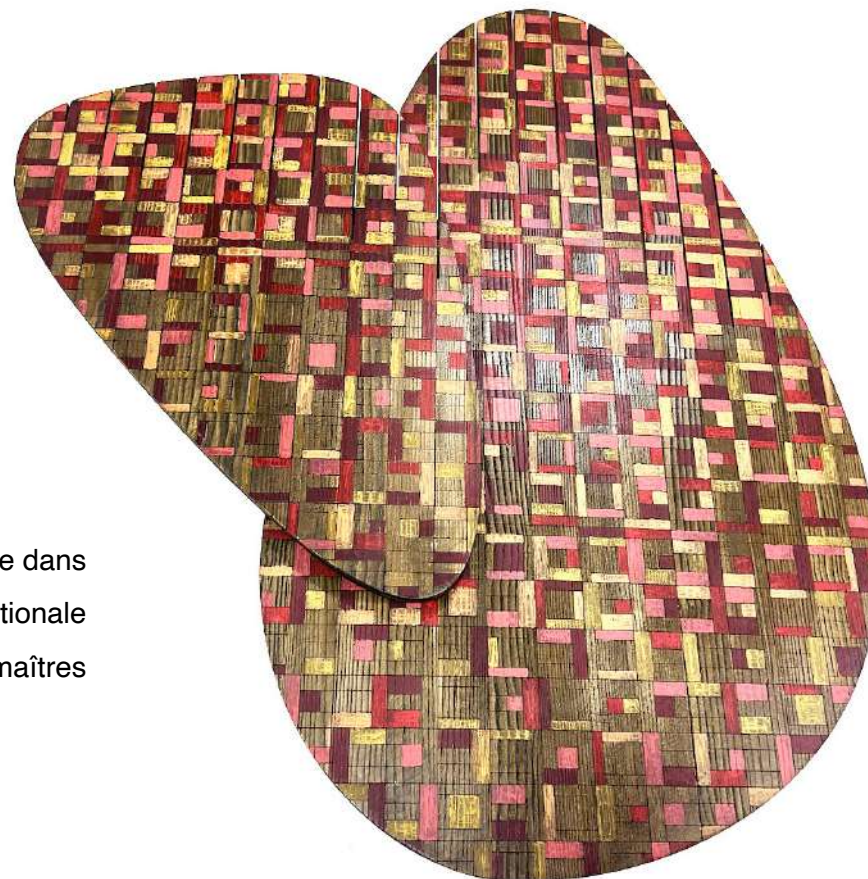


”
SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT
LA 8^{ÈME} ÉDITION

EXPOSITION
D'ARTISANAT D'ART

” EXPOSITION D'ARTISANAT D'ART

Une sélection d'œuvres d'exception d'artisanat d'art marocain sera exposée dans le musée National de la Parure à Rabat, en partenariat avec la Fondation Nationale des Musées, afin de mettre en valeur les savoir-faire exceptionnels des maîtres artisans marocains.





”
SEMAINE NATIONALE
DE L'ARTISANAT
LA 8^{ÈME} ÉDITION

**OPÉRATIONS DE
COMMERCIALISATION DES
PRODUITS DE L'ARTISANAT**

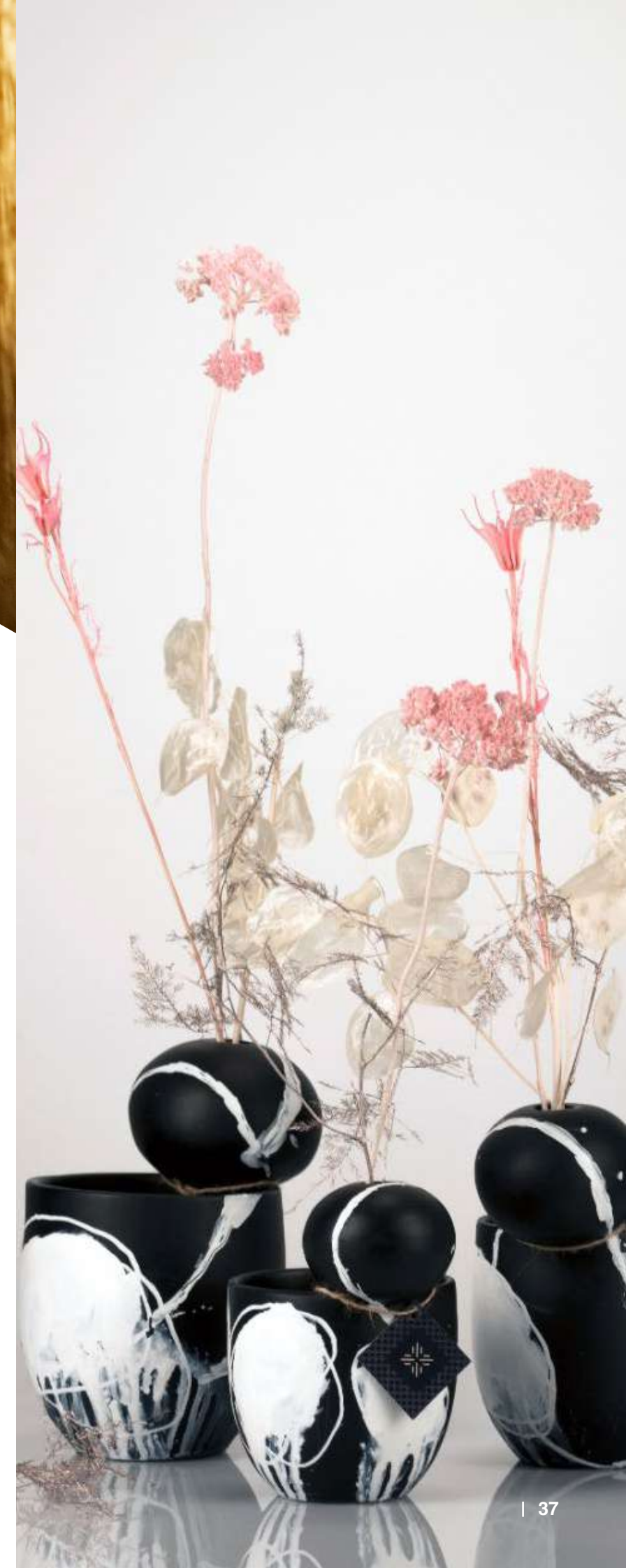


OPÉRATIONS DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE L'ARTISANAT

Dans le but de stimuler les ventes des produits de l'artisanat marocain et de dynamiser le secteur, plusieurs opérations de commercialisation sont prévues du 19 mars au 08 avril 2024, dans les zones de grande affluence des différentes régions du Royaume (galeries commerciales, structures d'hébergement touristique, etc.).

Les espaces d'exposition-vente seront organisés en « pop-up store » ou boutiques éphémères.

Pour plus d'informations, contactez l'adresse suivante : i.bentalha@mda.gov.ma



7ÈME ÉDITION DE LA SNA : RETOUR EN IMAGES

7ÈME ÉDITION DE LA SNA : RETOUR EN IMAGES



7ÈME ÉDITION DE LA SNA : RETOUR EN IMAGES

7ÈME ÉDITION DE LA SNA : RETOUR EN IMAGES



SALON DU TAPIS



MOROCCAN CRAFT INNOVATION MEETINGS



7ÈME ÉDITION DE LA SNA : RETOUR EN IMAGES

7ÈME ÉDITION DE LA SNA : RETOUR EN IMAGES



MASTER CLASS



SHOWROOM ÉPHÉMÈRE DE L'ARTISANAT



WORKSHOP



VOYAGE DE PRESSE



OPERATIONS DE COMMERCIALISATION



SOURCING TOUR





MAISON DE L'ARTISAN

Tél. : +212 (0)5 37 68 60 08/10/38
Fax : +212 (0)5 37 68 60 21
E-mail : maisonartisan@mda.gov.ma
Web : www.mda.gov.ma



Pour plus d'informations, contactez l'adresse suivante : a.farhane@mda.gov.ma