

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله

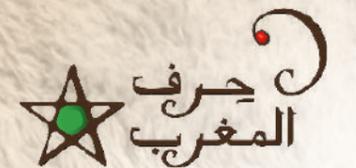
وزارة السياحة والصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي والتضامني



الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية النسخة الثامنة

عرض تقديمي

فبراير - مارس
2024





صاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



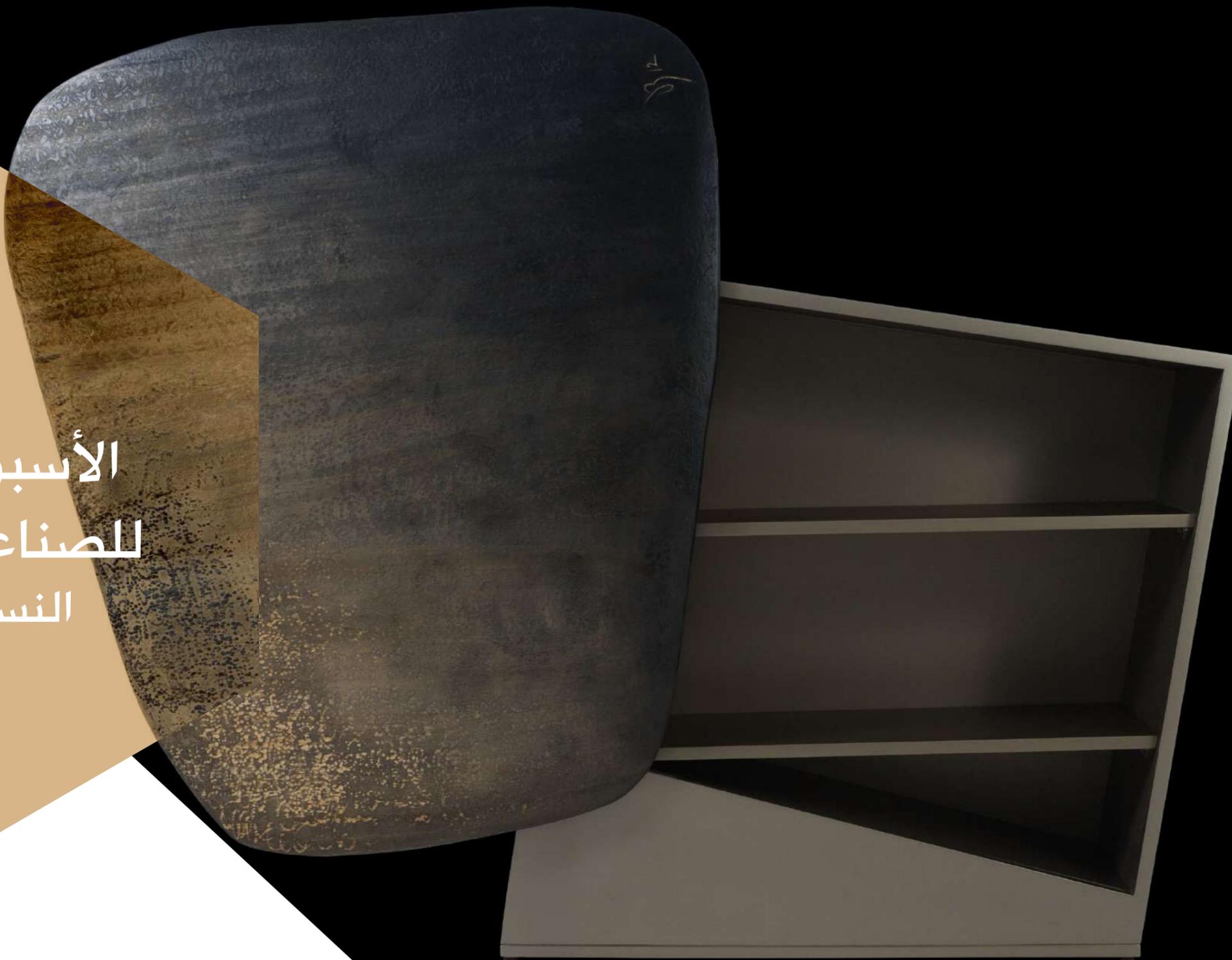
الفهرس

- 29 جولة استطلاعية لوحداث إنتاج
الصناعة التقليدية
- 31 معرض لمنتجات الصناعة التقليدية
- 35 عمليات تسويق منتجات الصناعة
التقليدية
- 38 صور من فعاليات النسخة السابعة
للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية

- 7 النسخة الثامنة للأسبوع الوطني
للصناعة التقليدية
- 13 المنتدى الدولي للصناعة التقليدية
- 19 معرض الزربية المغربية وتغطية
الأرضيات
- 23 الورشات التكوينية
- 27 لقاءات رجال الأعمال



”
الأُسبوع الوطني
للصناعة التقليدية
النسخة الثامنة



تنظم النسخة الثامنة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية تحت شعار:
الصناعة التقليدية، رافعة للتنمية من أجل تعزيز الإشعاع والحفاظ على التراث المادي و اللامادي

الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله، تنظم وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني بتنسيق مع مؤسسة دار الصانع النسخة الثامنة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية خلال شهري فبراير ومارس 2024.

يعتبر الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية حدثًا بارزًا يشيد بالصناعة التقليدية ويحتفي بالابتكار والتميز و مهارة الأجداد المتوارثة جيلا بعد جيل.

بعد النجاح الذي حققته الدورة 7 للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية والتي عرفت مشاركة أزيد من 500 مشارك توافدوا من 15 دولة خلال المنتدى الافتتاحي، ستميز نسخة هذه السنة المنظمة تحت شعار « الصناعة التقليدية، رافعة للتنمية من أجل الإشعاع والحفاظ على التراث المادي واللامادي » بتنوع البرامج والفعاليات المدرجة ضمن هذا الحدث ومن أهمها افتتاح المنتدى الدولي للصناعة التقليدية والذي سينظم يوم 28 فبراير 2024 بالدار البيضاء.

يوفر المنتدى منصة للتواصل و مناقشة الجهود المبذولة وطرح القضايا المشتركة ذات الصالح العام المتعلقة بالرهانات الدولية وتحديات القطاع وكذلك تبادل الخبرات في قطاع الصناعة التقليدية.

يضم هذا الحدث الدولي محاضرين مرموقين و لجان رفيعة المستوى من اجل إحياء واثراء النقاش وذلك بمشاركة حوالي 350 من الفاعلين المتخصصين في مجال الصناعة التقليدية سواء في القطاعين العمومي أو الخاص والقادمين من 25 دولة.

ويعتبر كذلك الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية وجهة مهنية وملتقى لرجال الاعمال ومنصة تواصل بين العديد من الفاعلين في مجال الصناعة التقليدية. كما ستتميز النسخة الثامنة بتنظيم المعرض الدولي للزربية المغربية وتغطية الارضيات في دورته الثانية و المزمع تنظيمه ما بين 28 فبراير و 2 مارس 2024، ستعرف هذه النسخة إدراج المنتوجات المصنوعة يدويا والتي ترتبط بتغطية الارضيات على غرار الزليج، الرخام والخشب وغيرها، هذا وقد خصصت الدورة الاولى للزربية المغربية المنسوجة يدويا.



بالإضافة إلى أنه سيتم تنظيم ثلاث ورشات تكوينية «MASTERS CLASS» لفائدة الفاعلين في القطاع، يومي 29 فبراير و فاتح مارس 2024، وذلك من أجل تبادل الخبرات وتطوير المهارات والممارسات المهنية وسيؤطر هذه الورشات التكوينية خبراء على الصعيد الدولي والوطني.

وستتمحور هذه الورشات حول مواضيع متعلقة بتصديق المنتجات والرفع من الصادرات وتعزيز سبل الولوج الى الاسواق الخارجية، و التحول الرقمي للفاعلين في القطاع.

ولتشجيع اللقاء بين الفاعلين في القطاع ونظرائهم الاجانب المهتمين بشراء منتوجات الصناعة التقليدية، ستعرف الدورة الثامنة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية خلال يومي 29 فبراير و فاتح مارس 2024 تنظيم لقاءات رجال الأعمال (B2B) من أجل ربط علاقات بين الفاعلين في القطاع الذين يتميزون بمنتجات يكتسبها طابع الإبداع والتميز، والقابلة للتصدير، وذلك بمشترين ومهنيين وعملاء ومموليين محليين ودوليين.

وستنظم ما بين 1 و5 مارس 2024 رحلات استكشافية لفائدة فاعلين مهنيين عالميين مهتمين بوحدة إنتاج و قاعات العرض لمنتوجات الصناعة التقليدية في عدد من المدن المغربية.

ومن أجل تثمين مجهودات الصناع التقليديين، سيتم تنظيم معرض للتحف الفنية للصناعة التقليدية بالمتحف الوطني للحلي بالرباط ما بين 24 أبريل و23 ماي 2024 وذلك بشراكة مع المؤسسة الوطنية للمتاحف.

كما تجدر الإشارة إلى أن عمليات تسويق منتوجات الصناعة التقليدية على المستوى الوطني قد تمت برمجتها من 19 مارس إلى 8 أبريل في عدد من المدن في كل من مراكز التسوق وبالمحلات التجارية الكبرى، وبالوجهات التي تعرف استقطابا كبيرا، وكذا مؤسسات الإيواء السياحي.

وستواكب الدورة الثامنة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية تغطية إعلامية شاملة وطنية ودولية القنوات التلفزيونية والإذاعية والصحف وغيرها، وسيتم تداولها أيضا على مستوى مواقع التواصل الاجتماعي.

” الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية النسخة الثامنة

المنتدى الدولي

برنامج الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية

المنتدى الدولي للصناعة التقليدية الدار البيضاء	28 فبراير
معرض الزربية وتغطية الارضيات الدار البيضاء	2 - 28 مارس فبراير
الورشات التكوينية الدار البيضاء	1 - 29 مارس فبراير
لقاءات رجال الاعمال الدار البيضاء	1 - 29 مارس فبراير
رحلة استطلاعية لفائدة المشترين الدوليين الدار البيضاء, مراكش وفاس	5 - 1 مارس
عمليات تسويق منتجات الصناعة التقليدية طنجة, فاس, الرباط, الدار البيضاء و الداخلة	08 - 19 مارس أبريل
معرض لمنتجات الصناعة التقليدية الرباط	23 - 24 ماي أبريل



” المنتدى الدولي للصناعة التقليدية “

” الصناعة التقليدية، رافعة للتنمية من أجل تعزيز الإشعاع والحفاظ على التراث المادي و اللامادي “

حققت الدورة الأولى من المنتدى الدولي للصناعة التقليدية نجاحا متميزا نظرا لمحتوى المواضيع المختارة وجودة المناقشات والمعلومات، ويرتقب تنظيم الدورة الثانية من المنتدى الدولي يوم 28 فبراير 2024 بالدار البيضاء وسيعرف مشاركة محاضرين ومتدخلين وفاعلين رفيعي المستوى في القطاعين العام والخاص .

سيضم المنتدى فاعلين مغاربة ودوليين في مجال الصناعة التقليدية (مؤسسين، صناع تقليديين، مصممين، مهندسين، ناقلين وموزعين عالميين، فاعلين في التجارة الإلكترونية، فاعلين في الأداء الإلكتروني وغيرهم) وستتمحور اشغال المنتدى حول الرهانات والتحديات الرئيسية التي يواجهها الفاعلون في القطاع في سياق يوفر فرصا كبيرة للتنمية.

الأهداف

- التعمق في أهم الرهانات والتحديات الرئيسية التي يواجهها قطاع الصناعة التقليدية على المستوى العالمي ؛
- تعزيز تطوير الشراكات التجارية ؛
- مناقشة التطورات الدولية الجديدة لمتطلبات "السوق والطلب"؛
- خلق منصة للتبادل والتعاون للمحافظة على حرف الصناعة التقليدية على المستوى العالمي؛
- تشجيع تبادل الخبرات وافضل الممارسات والتجارب الناجحة.

المشاركين

سيساهم في هذا المنتدى 350 مشارك من القطاعين العام والخاص، قادمين من 25 بلدا (مؤسساتيين ، مقاولات، مشترين مهنيين، مصممين، مهندسي الديكور، إعلاميين، وموزعين عالميين، فاعلين في الأداء الإلكتروني...إلخ).

الندوات والمواضيع

خلال فعاليات «المنتدى الدولي للصناعة التقليدية» سيتم تنظيم أربع ندوات وهي كالاتي:

الندوة الاولى

رهانات قطاع الصناعة التقليدية بين الحفاظ على التراث و هيكله الإنتاج

- تقييم الرهانات المتعلقة بتطوير انتاج منتجات الصناعة التقليدية ؛
- دور العلامات و شارات الجودة في تعزيز صادرات الصناعة التقليدية والحفاظ على التراث المادي واللامادي ؛
- تأثير تسجيل العلامات التجارية والتصاميم والنماذج في تطوير التجارة الدولية للصناعة التقليدية ؛
- أهمية القوانين التنظيمية لتطوير تسويق منتجات الصناعة التقليدية ؛

الندوة الثانية

دور غرف الصناعة التقليدية و الفدراليات في تفعيل استراتيجية تنمية القطاع

- أهمية غرف الصناعة التقليدية والفدراليات في تنزيل استراتيجية تنمية القطاع ؛
- مواكبة الفاعلين في القطاع من أجل تحسين قدراتهم التنافسية والإنتاجية وكذا الولوج إلى الأسواق الخارجية ؛

الندوة الثالثة

تنافسية الفاعلين في قطاع الصناعة التقليدية وقدرتهم على مواكبة وثيرة الإنتاج و تزايد الطلب

- ما هي التحديات والإستراتيجيات المتعلقة بتطوير الإنتاج ومواكبة تصدير منتجات الصناعة التقليدية؟
- تحديات تحديث قطاع الصناعة التقليدية وتطوير ريادة الاعمال للاستفادة من الفرص التجارية ؛
- تنافسية الفاعلين في القطاع وقدرتهم على مواجهة تحديات الإنتاج ؟
- ما هي آفاق تطوير التجارة العادلة لمنتجات الصناعة التقليدية ؛

الندوة الرابعة

التحول الرقمي لقطاع الصناعة التقليدية : الرهانات وأهم التحديات

- ما هي التحديات و الرافعات التي تساهم في تسريع التحول الرقمي للفاعلين في القطاع ؟
- التجارة الإلكترونية لمنتجات الصناعة التقليدية : الوضع الحالي وآفاق التنمية ؛
- تأمين المعاملات في اطار التبادلات التجارية الدولية ؛
- التطورات التكنولوجية والمعلوماتية الجديدة في خدمة التسويق الرقمي.



برنامج المنتدى الدولي

- تسجيل المشاركين : 10:00 - 09:00
- افتتاح معرض الزربية المغربية وتغطية الارضيات : 09:50 - 09:00
- افتتاح المنتدى الدولي وبث الفيلم المؤسستي : 10:05 - 10:00
- كلمة الافتتاح : 10:15 - 10:05
- حوار مع السيدة فاطمة الزهراء عمور, وزيرة السياحة و الصناعة التقليدية و الاقتصاد الاجتماعي و التضامني : 10:30 - 10:15
- تبادل الخبرات مع الوزراء المدعويين (سيتم تأكيدها لاحقا) : 10:45 - 10:30
- تقديم برنامج الدورة الثامنة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية مع السيد طارق صديق, المدير العام لمؤسسة دار الصانع : 10:50 - 10:45
- مراسم توقيع إتفاقيات الشراكة : 11:00 - 10:50
- إستراحة شاي : 11:30 - 11:00
- المحور الأول : رهانات قطاع الصناعة التقليدية فيما يخص الحفاظ على التراث و هيكله الإنتاج : 12:15 - 11:30
- المحور الثاني : دور غرف الصناعة التقليدية و الفدراليات في تفعيل استراتيجية تنمية القطاع : 12:45 - 12:15
- إستراحة غداء : 14:30 - 12:45
- المحور الثالث : تنافسية الفاعلين في قطاع الصناعة التقليدية وقدرتهم على مواكبة وثيرة الإنتاج و تزايد الطلب : 15:15 - 14:30
- المحور الرابع : التحول الرقمي لقطاع الصناعة التقليدية : الرهانات وأهم التحديات : 16:00 - 15:15
- حفل توزيع الجوائز : 16:20 - 16:00
- ملخص لأهم النتائج والتوصيات : 16:35 - 16:20
- حفل ختامي : 21:30 - 19:30

” الأسبوع الوطني للصناعة التقليدية النسخة الثامنة

معرض الزربية المغربية وتغطية الارضيات



معرض الزربية المغربية وتغطية الارضيات

يعتبر معرض الزربية المغربية وتغطية الأرضيات الذي سيفتح ما بين 28 فبراير و 2 مارس 2024 بالدار البيضاء بحضور العديد من الشخصيات والفاعلين على الصعيد الوطني والدولي، معرضا مهنيا سيرتقي بمهارة الصانع التقليديين المغربية ويشجع على ربط شراكات مع المشتريين والمجمعين المحليين والدوليين.

معرض الزربية المغربية وتغطية الارضيات

بعد النجاح الذي حققته النسخة الاولى التي اقتصرت حصريا على الزربية المنسوجة يدويا والتي لقيت اهتماما خاصا من قبل المشتريين والمهنيين على المستويين الوطني و الدولي، سيتم توسيع نطاق هذه النسخة الجديدة لتشمل منتجات جديدة لتغطية الأرضيات المصنوعة يدويا على غرار الزليج والخشب والرخام وغيرها.

ستبرز النسخة الثانية من المعرض مهارات وخبرات الحرفيين المغربية المتوارثة جيلا بعد جيل من خلال نخبة من المنتجات المصنوعة يدويا والتي تجمع بين التطورات الجديدة ونمط الحياة ومتطلبات الاسواق خاصة من حيث التصميم والإبداع.

سيقام معرض الزربية المغربية وتغطية الارضيات على مدار 4 أيام، حيث سيخصص اليوم الاول والثاني للمهنيين في القطاع بينما ستبقى باقي الأيام مفتوحة للعموم الراغبين في اكتشاف المنتجات المعروضة.

سيتم مواكبة وتأطير العارضين لتعزيز عقد واتمام الشراكات، وبالموازاة مع ذلك، من المقرر تقديم عرض الخدمات بفضاء المعرض لتلبية كل من المتطلبات التقنية والإدارية واللوجستيكية والنقل.

”
الأسبوع الوطني
للصناعة التقليدية
النسخة الثامنة

الورشات التكوينية

وستتمحور هذه الورشات حول مواضيع متعلقة بتصديق المنتجات ورفع من الصادرات وتعزيز سبل الولوج الى الاسواق الخارجية، و التحول الرقمي للفاعلين في القطاع.



” الورشات التكوينية

سيتم تنظيم ثلاث ورشات تكوينية «MASTERS CLASS» لفائدة الفاعلين في القطاع، يومي 29 فبراير و فاتح مارس 2024، وذلك من أجل تبادل الخبرات وتطوير المهارات والممارسات المهنية وسيؤطر هذه الورشات التكوينية خبراء على الصعيد الدولي والوطني.

”
الأسبوع الوطني
للصناعة التقليدية
النسخة الثامنة

لقاءات رجال الأعمال



جولة استطلاعية لمصادر إنتاج الصناعة التقليدية

على امتداد 5 أيام، ابتداءً من فاتح مارس 2024 ستنظم «جولة استطلاعية لوحدات إنتاج الصناعة التقليدية» لفائدة نخبة من الفاعلين الدوليين للقيام بزيارة لوحدات الإنتاج وقاعات لعرض منتوجات الصناعة التقليدية بجهات مختلفة من المملكة.



ملتقى الابتكار للحرفيين المغاربة

ملتقى الابتكار للحرفيين المغاربة عبارة عن لقاءات رجال الأعمال (B2B) سينظم ما بين 29 فبراير و فاتح مارس 2024 لتمكين الفاعلين المغاربة في قطاع الصناعة التقليدية الذين يتميزون بمنتجاتهم المبتكرة والقابلة للتصدير من ربط علاقات مع ممولين ومشتريين ومهنيين دوليين.

وسيتم تنظيم هذه اللقاءات في إطار مقاربة تهدف إلى تشجيع التعاون وتعزيز الشراكة بين الفاعلين وخلق فرص الأعمال، بناء على أساس تقييم مسبق للحاجيات والمتطلبات والاهتمامات. وبالتالي ستمحور هذه اللقاءات (B2B) حول تقديم فرص للاستثمار ودليل المنتوجات والخدمات وكذلك سبل الشراكة.

كما سيتم تقديم خدمة المواكبة « end to end » وتقديم عروض الخدمات تحت الطلب لفائدة المشتريين لعقد واتمام الصفقات في المعرض (أي المعلومات و المساطر الإدارية والوجيستية والنقل والتسليم وغيرها).

”
الأسبوع الوطني
للصناعة التقليدية
النسخة الثامنة

معرض لمنتجات الصناعة
التقليدية الفنية

”

عرض لمنتجات الصناعة التقليدية الفنية



بشراكة بين مؤسسة دار الصانع ومؤسسة المتاحف الوطنية ومن أجل تسليط الضوء على مهارات الحرفيين المغاربة، سيتم عرض نخبة من الأعمال الفنية لمنتجات الصناعة التقليدية المغربية بالمتحف الوطني للحلي في الرباط.

”
الأسبوع الوطني
للصناعة التقليدية
النسخة الثامنة

عمليات تسويق
منتجات الصناعة التقليدية



عمليات تسويق منتوجات الصناعة التقليدية المغربية



من أجل تعزيز تسويق منتوجات الصناعة التقليدية المغربية وانهاش القطاع على الصعيد الوطني، سيتم تنظيم عدة عمليات تسويقية من 19 مارس إلى 8 أبريل 2024، في الوجهات التي تعرف استقطابا كبيرا للعموم بمختلف جهات المملكة (مراكز التسوق، فضاءات الإيواء السياحي، إلخ).

كما سيتم تخصيص فضاءات للبيع، على شكل «متاجر مؤقتة».

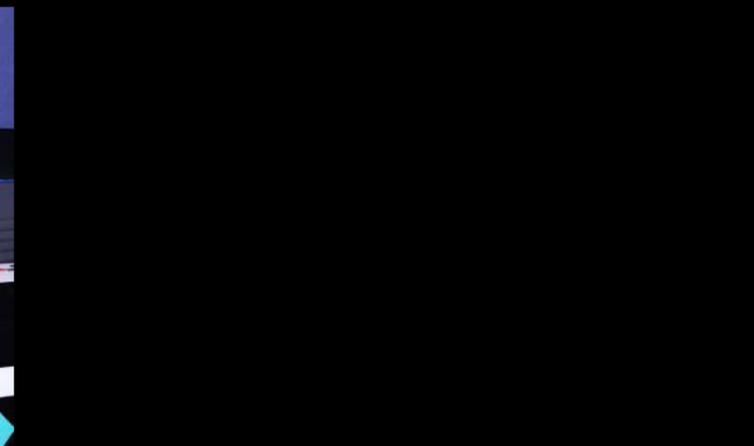
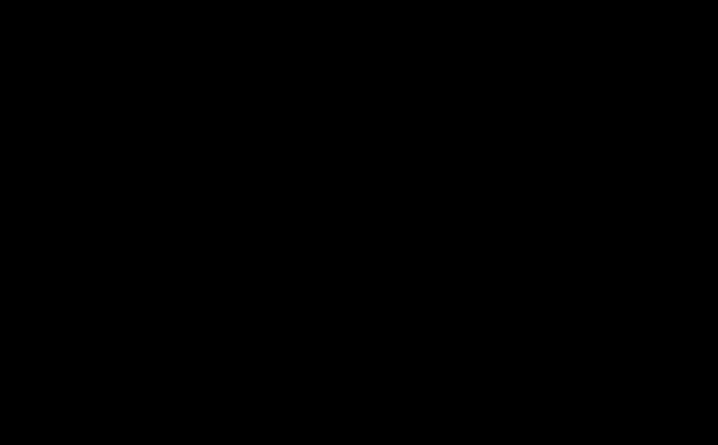
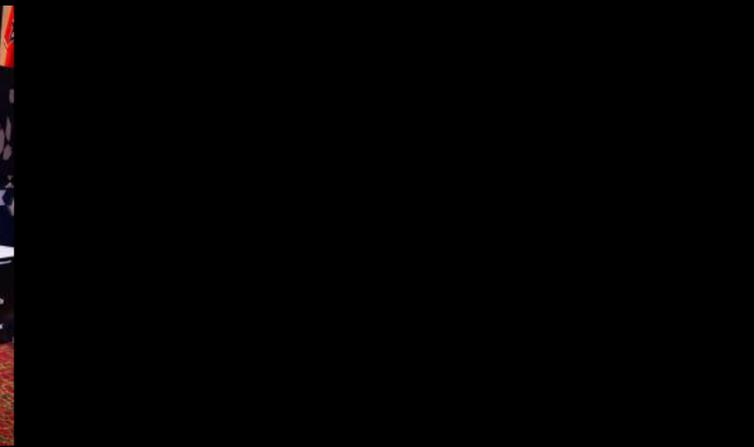
للمزيد من المعلومات يرجى الإتصال عبر البريد الإلكتروني التالي: i.bentalha@mda.gov.ma

صور من فعاليات النسخة السابعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية

صور من فعاليات النسخة السابعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية



المنتدى الدولي للصناعة التقليدية



صور من فعاليات النسخة السابعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية

صور من فعاليات النسخة السابعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية المغربية

لقاءات رجال الاعمال

المعرض الدولي للزربية المغربية



صور من فعاليات النسخة السابعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية



قاعة مؤقتة لعرض منتجات الصناعة التقليدية



صور من فعاليات النسخة السابعة للأسبوع الوطني للصناعة التقليدية



ورشات تكوينية



ورشات عمل



عمليات تسويق منتجات الصناعة التقليدية



رحلة استطلاعية لفائدة الصحافة الدولية



رحلة استطلاعية لمصادر الانتاج





مؤسسة دار الصانع

الهاتف : +212 (0)5 37 68 60 08/10/38
الفاكس : +212 (0)5 37 68 60 21
البريد الإلكتروني : maisonartisan@mda.gov.ma
الموقع الإلكتروني : www.mda.gov.ma



للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال عبر البريد الإلكتروني التالي : a.farhane@mda.gov.ma